

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР АКАДЕМИЯСИ
ТАРИХ ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc 06.01.2018. Tar.56.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТАРИХ ИНСТИТУТИ

МИРАЛИЕВА ШАХНОЗА АБДУРАХИМОВНА

**ВИРТУАЛ МУЗЕЙЛАР ЯРАТИШНИНГ ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ
ВА ЎЗБЕКИСТОНДА УЛАРНИНГ РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ**

**07.00.01 – Ўзбекистон тарихи. 17.00.06. – Музейшунослик. Тарихий-маданий
объектларни консервация қилиш, таъмирлаш ва сақлаш**

**Тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2019

УЎК: 94(575.1): 069(043.3)

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Contents of abstracts of the doctor of philosophy (PhD) dissertation

Миралиева Шахноза Абдурахимовна

Виртуал музейлар яратишнинг жаҳон тажрибаси ва Ўзбекистонда уларнинг
ривожланиш истиқболлари3

Миралиева Шахноза Абдурахимовна

Мировой опыт создания виртуальных музеев и перспективы их развития
в Узбекистане 25

Miralieva Shakhnoza Abdurahimovna

International experience of virtual museums foundation and their development of
prospects in Uzbekistan 47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 51

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР АКАДЕМИЯСИ
ТАРИХ ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc 06.01.2018. Tar.56.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТАРИХ ИНСТИТУТИ

МИРАЛИЕВА ШАХНОЗА АБДУРАХИМОВНА

**ВИРТУАЛ МУЗЕЙЛАР ЯРАТИШНИНГ ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ
ВА ЎЗБЕКИСТОНДА УЛАРНИНГ РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ**

**07.00.01 – Ўзбекистон тарихи. 17.00.06. – Музейшунослик. Тарихий-маданий
объектларни консервация қилиш, таъмирлаш ва сақлаш**

**Тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2019

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2019.2.PhD/Tar18 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси Тарих институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.uzhistory.uz) ва “ZiyoNET” ахборот-таълим портали (www.ziynet.uz) манзилларида жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Хабибуллаев Нозим Насибуллаевич**
тарих фанлари номзоди, доцент

Расмий оппонентлар: **Хасанов Бахтиёр Вахобович**
тарих фанлари доктори, профессор

Курязова Дарманжан Тураевна
тарих фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот: **Ўзбекистон миллий университети**

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси Тарих институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DsC. 06.01.2018 Таг.56.01 рақамли Илмий кенгашининг 2019 йил “_____” _____ кунини соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100060, Тошкент шаҳри, Шаҳрисабз тор кўчаси 5-уй, Тарих институти 2-қават Мажлислар зали). Тел: (99871) 233-54-70; 233-62-01; факс: (99871) 233-39-91; e-mail: info@uzhistory.uz

Диссертация билан Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси Асосий кутубхонасида танишиш мумкин (_____ рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100170, Тошкент шаҳри, Зиёлилар кўчаси 13-уй). Тел: (99871) 262-74-58; факс: (99871) 262-34-41)

Диссертация автореферати 2019 йил “_____” _____ кунини тарқатилди.
(2019 йил “_____” _____ кундаги _____ рақамли реестр баённомаси билан.)

А. С. Сагдуллаев
Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш раиси
т.ф.д., профессор, академик

М. Х. Пайзиева
Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш илмий котиби т.ф.н.

А. Х. Дониёров
Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш қошидаги
илмий семинар раиси
т.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Умуминсоний кадриятларнинг аҳамияти ортиб бораётган бугунги глобаллашув жараёнида дунё цивилизациясига асос бўлган моддий ва маънавий ёдгорликларни кенг оммага тарғиб қилиш долзарб масалага айланган. Музейларнинг ижтимоий-маданий қиммати, уларнинг жамият ва маданият ўртасидаги ўзаро таъсирни таъминлашдаги ўрнига катта эътибор қаратилган. Шу жиҳатдан жаҳонда музейларни виртуаллаштириш амалиёти уларнинг коллекциялари ҳақидаги маълумотларни кенг жамоатчиликка онлайн тарзда етказиб беришнинг оммабоп ва тезкор шакли, музей маркетингининг янги, илғор усули сифатида жадал суръатлар билан ривожланмоқда.

Дунёнинг йирик тадқиқот марказларидан бири ҳисобланган музейларда, жумладан, ўзининг қадимий ва қимматбаҳо экспонатлари билан машҳур бўлган Метрополитен музейи, Смитсонов институти Америка бадиий музейи қошидаги Люс номли Америка санъати маркази, Британия, Лувр, Эрмитаж ва бошқа музейларда экспонатларнинг информатив ва экспрессив хусусиятларини аниқлаш, махсус кодларини (QR-код) яратишнинг назарий-услубий асосларини такомиллаштириш, анъанавий абстрактликдан воз кечиб, аниқ мақсадли (таълим, коммуникацион, оилавий, кўнгилочар) аудиториялар учун комплекс экспозицион дастурларни ишлаб чиқиш, музейларни замонавий шахснинг шаклланиши ва ривожланишига хизмат қилувчи маданият институтига айлантириш масалалари тадқиқ этилмоқда. Шунингдек, виртуал экспозицияларнинг дунё стандартларини ўрганиш ва жорий этиш, музейларнинг ижтимоий-маданий ҳодиса сифатидаги аҳамиятини очиб бериш, уларни виртуаллаштиришда тарих, санъатшунослик, педагогика, психология ва техника соҳалари вакиллари ўртасидаги ҳамкорликни таъминлашнинг самарали механизмини яратиш устида иш олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда музейлар жамиятнинг маънавий савиясини оширишга хизмат қилувчи ижтимоий-маданий институт сифатида алоҳида ўрин тутди. Зеро, ёш авлодни Ватанга муҳаббат, миллий ва умуминсоний кадриятларга ҳурмат руҳида тарбиялаш, уларнинг онгига халқимизнинг бой миллий маданий мероси ва тарихий ўтмишига ҳурмат ҳиссини сингдиришда музейларнинг роли ниҳоятда катта. Шу жиҳатдан “музейлар инфратузилмасини халқаро стандартларга мувофиқ такомиллаштириш орқали кўрсатиладиган хизматларнинг интерактивлигини ошириш, шу жумладан “smart” – технологияларни (ахборот дўкончалари, 3D визуализация ва голограмма, QR-кодлар, чет тилларидаги электрон гидлар ва ҳоказолар) жорий этиш, аҳоли, энг аввало, ёш авлод учун мўлжалланган, интернет тармоғидан фойдаланган ҳолда музейларнинг фаолиятига инновацион ахборот технологияларини кенг жорий этиш ва музей экспонатларининг рақамли шакллари яратиш орқали музей экспонатларини кўриш имконини берадиган инфратузилмани яратиш”¹

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 26 августдаги ПҚ-3920-сонли “Ўзбекистон Республикасида маданият ва санъат соҳасини инновацион ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори // Lex.uz.

бугунги куннинг долзарб вазифаларидан бири ҳисобланади. Ушбу вазифалар ўз навбатида илмий-назарий жиҳатдан музейшунослик ва музейлар тарихига доир тадқиқотларни кенгайтиришни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони, 2018 йил 26 августдаги ПҚ-3920-сонли “Ўзбекистон Республикасида маданият ва санъат соҳасини инновацион ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори ва соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Мавзуга доир олиб борилган тадқиқотлар ва нашр этилган илмий мақолалар ҳудудий жиҳатдан таснифланиб, қуйидаги гуруҳларга ажратилди: АҚШ ва Европада замонавий музейшунослик соҳасида олиб борилган тадқиқотлар; Осиё ва МДХ мамлакатларида музей иши ва замонавий музей коммуникациясига доир нашрлар ва Ўзбекистонда музей иши тарихига доир тадқиқотлар.

АҚШ ва Европа давлатларида олиб борилаётган музей иши, замонавий музей экспозицияларини ва виртуал музейларни яратиш билан боғлиқ изланишлар Д.И. Шапиро, В.Н. Касянов, Т. Бенетт тадқиқотларида ўз ифодасини топган². Унда музейларнинг ижтимоий, фалсафий, эстетик томонларини шаклланиши, музейларнинг илмий муассаса сифатида фаолият юритиши кўриб чиқилган. ИфORMацион технологияларнинг ижтимоий ҳаётга тезкор тарзда кириб келиши, Интернет орқали музейлар инсоният ҳаётига сезиларли даражада таъсир кўрсатиши, виртуал музей лойиҳаларини яратишдаги илмий концепция ва дастурлар Э. Баночи ва Э. Иварссон тадқиқотларида очиб берилган³.

МДХ ва Осиё давлатларида виртуал музейлар яратилишининг аҳамияти, уларнинг моҳияти, виртуал музейларда бадиий хунармандчилик ашёлари акс эттирилиши, музейларнинг виртуал кўринишини яратишда кўрғазмаларни илмий-амалий асослаш, уларга бадиий ёндашиш, музейларнинг ифORMацион оламдаги ўрни, виртуал музейлар ижтимоий-маданий ҳодиса сифатида, музейларда музей ва томошабин ўртасидаги замонавий визуал коммуникацияларнинг ривожланиши ҳақидаги масалаларга Н. Кононыхин, Т. Могиловская, Т.В. Абанькина, М.Ю. Юхневич, Б.Б. Пономарев,

² Shapiro D. I. Virtual Reality systems for museums and libraries proc. of EUA'96. — London, 1996; Ўша муаллиф. Virtual Reality for Museums: Imagery Knowledge and Creative Processes. - EUA'97, 1997; Kasyanov V.N. SVM — Siberian Virtual Museum of Informatics History // Innovation and the Knowledge Economy: Issues, Applications, Case Studies. — Amsterdam, 2005; Benett T. The birth of museum: history, theory. — London, 1995.

³ Bonacini E. Il museo contemporaneo fra tradizione, marketing e nuove tecnologie. — Roma. 2011; Ivarsson E. Definition and prospects of the Virtual museum. — Sweden, 2009.

А.Ю. Гиль, Л.Я. Ноль, Е.Д. Еременко, О.В. Шлыкова, М.А. Лаптева, Т.Е. Максимова, М.В. Глаголев, В.Т. Шеламова, И.В. Тявкин, Д.И. Жеребятьев, Н.Н. Заславецлар ўзларининг илмий тадқиқот ишларида атрофлича ёндашишган⁴.

Ўзбекистонда музей иши тарихи билан боғлиқ тадқиқотлар, асосан, Н. Содиқованинг монографиясида ва бошқа илмий ишларида акс эттирилган. Ўзбекистонда музейларга бўлган эътиборнинг кучайганлиги, янги музейларнинг ташкил топиши, хорижий давлатлар билан маданий алоқаларни ўрнатишда музейлар ролининг ортиб бориши масалалари Р.В. Альмеев, Л. Левтеева, Д.Т. Курязова, Ш.М. Ўлжаева тадқиқотларида ўз ифодасини топган⁵. Замонавий жаҳон музейшунослиги ва унда Ўзбекистон музейларининг роли, музей педагогикаси масалалари Ж.Х. Исмоилова изланишларида акс этган. Шунингдек, Д.А. Курбонованинг илмий тадқиқотларида жаҳоннинг йирик музейлари тарихи, музейлардаги коммуникацион жараёнлар, музей маркетинги, у ерда Ўзбекистон тарихига оид ашёларнинг сақланиши, музейлараро ҳамкорликни ўрнатиш каби

⁴ Кононыхин Н. Музеи в Интернете и виртуальные музеи. – М.; Могилевская Т. Искусство в Интернете. – М., 2009; Юхневич М.Ю., Лебелев А.В. Музей и личность. – М., 2007; Абанькина Т.В. PR некоммерческой организации: теоретические основы современных PR-технологий и моделей коммуникации // Музей будущего: Информационный менеджмент. – М., 2001; Пономарев Б.Б. Музей как коммуникационная система: проблемы гармонизации историко-культурного и информационно-деятельностного компонентов: Автореф. дис...канд. культурол. наук. – Краснодар, 2002; Гиль А.Ю. Музей в культуре информационного общества: Автореф. дис...канд. филос. наук. – Томск, 2009; Ноль Л.Я. Информационные технологии в деятельности музея. Учебное пособие. – М., 2007; Еременко Е.Д. Аудиовизуальная коммуникация в музейной сфере: Дис...канд. культурол. наук. – СПб., 2000; Ўша муаллиф. Виртуальная реальность как феномен науки, техники и культуры // Доклады Всероссийского симпозиума. – СПб., 2002. – С.45; Шлыкова О.В. Социокультурная природа мультимедиа: Дис... докт. культурол. наук. – М., 2004; Лаптева М.А. Музей как социальный институт: Социально-философский анализ: Дис...канд. филос. наук. – Красноярск, 2006; Максимова Т.Е. Виртуальные музеи как социокультурный феномен: типология и функциональная специфика: Автореф. дис...канд. культурол. наук. – М., 2012; Ўша муаллиф. Виртуальные музеи: анализ понятия // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2012 – № 2. С.196–202; Ўша муаллиф. Виртуальные музеи: подходы к типологии // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – №4. – С.186–190; Глаголев М.В. Культурные ценности в контексте современного информационного пространства: Автореф. дис...канд. культурол. наук. – М., 2004; Шеламова В.Т. Автоматизированная система управления виртуальной музейно-образовательной средой: Автореф. дис...канд. техн. наук. – СПб., 2010; Тявкин И.В. Аналитические процедурные модели информационного пространства музея нобелистики: Автореф. дис...канд. техн. наук. – Тамбов, 2008; Жеребятьев Д.И. Методы исторической реконструкции памятников истории и культуры России средствами трёхмерного компьютерного моделирования: Автореф. дис...кан. ист. наук. – М., 2013; Заславец Н.Н. Информационное обеспечение музейной экспозиции: на примере Государственного исторического музея: Автореф. дис...кан. культурол. наук. – СПб., 2008.

⁵ Садыкова Н. Музейное дело в Узбекистане. – Ташкент: Фан, 1975: Ўша муаллиф. Маданий ёдгорликлар хазинаси. – Тошкент: Фан, 1981. – 270 б.; Ўша муаллиф. Мулки торож ўзбегим. – Тошкент: Фан, 1995. – 42 б.; Ўша муаллиф. Историография и источники по музейному строительству. – Ташкент: Фан, 1987. – 98 с.; Ўша муаллиф. Ўрта Осиёда музейларнинг шаклланиши // Мозийдан садо. – Тошкент, 1999. – № 1.2. – Б.16–28; Альмеев Р. Музеи Узбекистана и социально-культурные перспективы их развития. – Ташкент: Издательско-полиграфический дом им. Гафура Гуляма, 2007. – 268 с.; Ўша муаллиф. Музей жамғармаларини оптималлаштириш, сақлаш ва кўргазмалаштириш // Мозийдан садо. – Тошкент, 2008. – № 2(38). – Б. 2–3; Ўша муаллиф. Бухара — город-музей. – Ташкент: Фан, 1983. – 129 с.; Ўша муаллиф. Музеи Узбекистана и социально-культурные перспективы их развития (1991–2000гг.): Автореф. дис...докт. ист. наук. – Ташкент, 2012. – 50 с.; Левтеева Л., Турсуналиев К. Музееология / Отв. ред. Хабибуллаев Н.Н. – Ташкент, 2008. – 332 с.; Kuryazova D.T. Muzey ishi tarixi va nazariyasi. Kasb-hunar kollejlari uchun o'quv qo'llanma. – Toshkent: O'qituvchi, 2007. – 160 b.; Ўша муаллиф. Ўзбекистонда музей иши тарихи. – Тошкент: Санъат, 2010. – 154 б.; Ўлжаева Ш.М. Музейшунослик. – Тошкент: УзМУ, 2002. – 76 б.

масалалар ёритилган⁶.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган илмий-тадқиқот муассасаси-нинг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация Темурийлар тарихи давлат музейи илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ФТҚҚФ 7210 – “Виртуал кўрғазмалар ва уларнинг илмий-амалий асослари” ҳамда ФЕ1-ФА-1-14676 – “Ўзбекистон тарихига оид маданий-маънавий мероснинг хорижга тарқалиши ва уларнинг ватанимиз тарихини ўрганишдаги ўрни” номли фундаментал лойиҳалари доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистондаги музейларни виртуаллаштиришда жаҳоннинг илғор тажрибасини қўллаш бўйича илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

виртуал экспозиция яратишнинг тарихий босқичлари ва асосий йўналишларини тадқиқ этиш;

музейларнинг ижтимоий-маданий ҳодиса сифатидаги аҳамиятини, жамият ва маданиятнинг ўзаро таъсирини кўрсатиб бериш;

замонавий экспозициялар виртуал намойишининг имкониятларини, ижобий ва салбий жиҳатларини қиёсий таҳлил қилиш;

Европа, АҚШ, МДХ ва Осиёдаги бош музейларнинг экспозицияларини яратишда қўлланган инновацион усулларни, ишлаб чиқилган замонавий музей коммуникациясининг илмий-назарий асосларини ўрганиш ва Темурийлар тарихи давлат музейига уларни татбиқ этиш;

Ўзбекистонда музейларни виртуаллаштириш муаммоларини ўрганиш;

музейларни дигитализациялаштириш, экспонатларни рақамли трансформациялаш орқали Ўзбекистон тарихини халқаро жамоатчиликка кенг тарғиб қилиш имкониятларини очиб бериш;

очиқ осмон ости музейларини виртуаллаштириш ва уларни Ўзбекистон туризмни ривожлантиришдаги аҳамиятини кўрсатиб бериш;

Ўзбекистон музейларини виртуаллаштиришда жаҳоннинг илғор тажрибасини қўллаш юзасидан назарий хулосалар чиқариш ва экспонатларнинг махсус QR кодларини, 3D шаклларини яратишда саралаш мезонлари ҳамда тарихий маълумотлар базасини ишлаб чиқиш бўйича илмий-амалий тавсиялар бериш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида жаҳоннинг йирик виртуал музейлари ва Ўзбекистондаги етакчи музейлар (Ўзбекистон тарихи давлат музейи,

⁶ Ўзбекистон музейлари истикболи / Илмий муҳаррирлар: Хабибуллаев Н., Исмоилова Ж. Тузувчи Қурбонова Д. Тошкент: Akademnashr, 2013. – 144 б; Исмоилова Ж., Муҳамедова М. Замонавий жаҳон музейшунослиги. – Тошкент: Munisdesing group, 2013. – 320 б; Исмоилова Ж. Музей предметлари атрибуцияси ва экспертизаси – Тошкент: Premier Print, 2013. – 224 б; Ўша муаллиф. Замонавий музейшунослик асослари. – Тошкент: Turon zamin ziyo, 2016. – 208 б.; Қурбонова Д. Франция-Лувр, Нью-Йорк Метрополитен санъат музейларида юритилаётган музей маркетинги хусусида // Устоз ва шогирд. Ўзбекистон Бадиий академияси К.Бехзод номидаги МРДИда ўтказилган Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Тошкент, 2009. – Б.151; Ўша муаллиф. Жаҳон хазиналаридаги темурийларга оид жавоҳирлар / Хабибуллаев Н.Н. муҳаррирлигида. – Тошкент: Akademnashr, 2011.–56 б.; Қурбонова Д., Хабибуллаев Н.Н. Темурийларга оид дурдоналарнинг дунё бўйлаб тарқалиши. – Тошкент: Akademnashr, 2016. – 160 б.

Темурийлар тарихи давлат музейи, Қатағон қурбонлари хотираси музейи ва Самарқанддаги Мирзо Улуғбек музейи) олинган.

Тадқиқотнинг предмети музейшунослик соҳасида инновацион технолигияларни жорий этишнинг илмий-назарий асослари ва Ўзбекистонда тарихга йўналтирилган музейларнинг экспонатларини виртуаллаштириш муаммоларидан иборат.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқотда диалектик, гносеологик, экспериментал, диахроник, синхроник, компаратив, статистик, контент таҳлил ва интервью-сўровнома усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

жаҳондаги йирик музейлар (Метрополитен, Люс номли Америка санъати маркази, Британия, Лувр, Эрмитаж ва б.)ни виртуаллаштиришнинг тарихий-тадрижий ривожланиш босқичлари очиб берилган (*шаклланиш босқичи*: 1930 – 1960 йиллар – аудиовизуал материалларнинг тўпланиши, илк голограммаларнинг яратилиши ҳамда 1990 йиллар – экспонатларнинг электрон шаклини тайёрлаш ва Интернет сайтларига жойлаштириш; *ривожланиш босқичи*: 2000 йилдан – экспонатларнинг 3D шакллари ва голограмма намоишларининг кенг қўламда жорий этилиши);

виртуал музейларнинг ижтимоий-маданий ҳодиса сифатида жамият ва маданиятнинг ўзаро таъсирини таъминловчи интерактив-коммунакацион функцияси тизимли равишда асослаб берилган;

музей экспонатларининг махсус QR кодларини тайёрлашда уларни саралашнинг тарихий изчиллик, даврийлик, худудий, этнографик, ғоявий-эстетик мезонлари ишлаб чиқилиб, ушбу тамойиллар асосида Темурийлар тарихи давлат музейидаги 150 та экспонатнинг QR кодлари ва 2 та ноёб ашёнинг 3D ҳажмли шакли яратилган;

мамлакатимиз музейларида сақланаётган тарихий экспонатлар, тематик экспозициялар ёрдамида ёш авлодни ватанпарварлик руҳида тарбиялаш ва бой тарихимизни кенг оммага тарғиб қилиш, шунингдек, музей туризмни ривожлантиришда виртуал музейларнинг масофадан туриб кенг қамровли тарихий маълумотларни етказиб бериш афзалликлари тарихий материаллар асосида далилланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

виртуал музейларнинг шаклланиш ва ривожланиш босқичлари, виртуаллаштиришнинг ижобий ва салбий томонларига доир баҳсли мулоҳазалар ҳамда Ўзбекистон музейларида виртуал кўргазмаларнинг жорий қилиниши борасидаги илк тажрибаларга оид кенг қамровли маълумотлар тақдим этилган;

Ўзбекистонда музей туризмни ривожлантириш муаммолари ва истиқболлари, экспонатларнинг виртуал шакллари яратиш, кўргазмаларни очиқ осмон остидаги музейларга татбиқ этиш бўйича илмий-амалий хулосалар берилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги тадқиқотда тарих ва музейшунослик фанида тан олинган ёндашувлар ва усулларнинг қўлланилгани, рус, инглиз ва ўзбек тилидаги илмий адабиётларнинг қиёсий

ўрганилганлиги, муҳим аудиовизуал материаллардан ва Интернет тармоғидаги расмий сайтлардан фойдаланилгани, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилгани, натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шу билан асосланадики, тақдим этилган тизимли маълумотлар виртуал музейлар яратишнинг жаҳон тажрибасини Ўзбекистонда қўллаш ва ривожлантириш, замонавий музейларнинг илмий концепцияларини тузишда илмий-назарий асос бўлиб хизмат қилади.

Натижаларнинг амалий аҳамияти улар жамиятнинг маънавий-ахлоқий ва маданий ривожланиши, маънавий қадриятлар, миллий ғоя, тарихий мерос, Ўзбекистон давлатчилиги тарихини тадқиқ этишда замонавий музейларнинг роли ортишига ва музейшунослик соҳасини ривожлантиришга бағишланган мақсадли давлат дастурлари бажарилишига хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Виртуал музейлар яратишнинг жаҳон тажрибаси ва Ўзбекистонда уларнинг ривожланиш истиқболларига оид ишлаб чиқилган илмий хулосалар ва таклифлар асосида:

жаҳоннинг йирик музейларини виртуаллаштириш тажрибаси, уларнинг *шаклланиши* (1930 – 1960 йй.) ва *ривожланиши* (2000 – йиллар) босқичлари, электрон экспозицияларни яратишнинг жаҳон стандартлари ҳамда виртуал музейларнинг ижтимоий-маданий ҳодиса сифатида жамият ва маданиятнинг ўзаро таъсирини таъминловчи интерактив-коммунакацион функцияси борасида берилган тизимли маълумотлардан Ўзбекистон музейлар кенгаши томонидан бажарилган “Виртуал музей тизимини жорий қилиш” мавзусидаги лойиҳада фойдаланилган (Ўзбекистон музейлар кенгашининг 2018 йил 5 январдаги 01/99-сонли маълумотномаси). Олинган илмий натижалар Ўзбекистонда музейларни виртуаллаштириш муаммоларини аниқлаш, музейлар фаолиятида ахборот тизимини шакллантириш, экспонатларнинг махсус QR-кодларини ва 3D шаклларини яратиш, Интернет тармоғига жойлаштириш орқали бой меросимизни Ўзбекистон халқига ва халқаро жамоатчиликка кенг тарғиб қилишга назарий жиҳатдан асос бўлган;

музей экспонатларини тарихий изчиллик, даврийлик, этнографик, ғоявий-эстетик ва ҳудудий жиҳатларига кўра ишлаб чиқилган саралаш мезонлари ҳамда уларнинг 3D ҳажмли шаклини яратиш учун тайёрланган тарихий маълумотлар базасидан Темурийлар тарихи давлат музейининг мобиль иловаси ва музейнинг 150 дан ортиқ экспонатлари учун махсус QR-кодларини ва 2 та ноёб ашёнинг 3D ҳажмли шаклини яратишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Фанлар академиясининг 2019 йил 8 февралдаги 3/1255-310-сонли маълумотномаси). Ушбу илмий натижа ва хулосаларнинг қўлланилиши халқимиз ва сайёҳларга қулайлик яратиш, тарихимизни кенг тарғиб қилиш, экспонатлар ҳақидаги кенгайтирилган маълумотларни қизиқарли тарзда тақдим этиш имконини берган;

Ўзбекистон музейларини замонавий технологиялар ёрдамида такомиллаштириш, экспонатларни музей сайтларига жойлаштириш ва улар

орқали ёшларнинг маънавий-ахлоқий савиясини ошириш, уларнинг онгида миллий ғурур ва ифтихор туйғусини шакллантириш борасида берилган амалий тавсиялардан “O‘zbekiston” телеканалида намойиш этилган “Ассалом Ўзбекистон” кўрсатувининг “Тарих тилсими” дастурини ва “O‘zbekiston” радиоканалининг “Виртуал олам” эшиттиришини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон телерадиокомпаниясининг 2017 йил 30 ноябрдаги 05-15/4881-сонли маълумотномаси). Илмий хулосаларнинг қўлланилиши замонавий технологиялар орқали ёшларни тарихга, маданиятга бўлган қизиқишини кучайтиришга, Ўзбекистоннинг туризм соҳасидаги имкониятларини тарғиб қилишга хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 14 та илмий-амалий анжуманларда, жумладан 2 та халқаро конференцияда: “Основы информатизации музеев Узбекистана” (Москва, 2014); “World experiences of using multimedia technologies in museums and to develop them in Uzbekistan” (Pragua, 2016) ҳамда 12 та республика илмий-амалий конференцияларида апробациядан ўтган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 27 та илмий иш чоп этилган, шулардан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертацияларнинг асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этилган илмий нашрларда 12 та мақола, жумладан 10 таси республика ва 2 таси хорижий журналда чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, урта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати, иловадан иборат. Диссертациянинг ҳажми 151 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида танланган мавзунинг долзарблиги ва зарурати асосланиб, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объект ва предмети белгилаб олинган. Тадқиқотнинг фан ва технологиялар тараққиётининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилиб, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган. Олинган натижаларнинг ишончлилиги асосланган ҳолда назарий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши, апробация бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Виртуал музейларнинг шаклланиш тарихи: моҳият ва мазмун тушунчаси”** деб номланган биринчи бобда жаҳоннинг ривожланган музейлари қаторидан жой олиши учун музейлар қандай талабларга жавоб бериши кераклиги, томошабинларни жалб этишда музейларда информацион технологияларнинг қўлланилиши, яъни виртуал музейларнинг яратилиш тарихи очиб берилган.

Ушбу бобда музейларнинг негизи ҳисобланган экспозиция ва кўргазма сўзларининг бир қанча маънолари таҳлил этиб ўтилди. Хусусан,

Н. Уэбстернинг инглиз тилидаги изоҳли луғатида “экспозиция” термини “кўз билан кўриб, ақл билан идрок этиладиган – намойиш шакли” деб берилган. “Кўргазма” сўзи эса “санъат асарларининг намойиши” деб таъкидланади⁷.

Замонавий кўргазма мажмуаси бу – мураккаб тасаввур этиладиган бадий – ғоявий комплексдир. Ушбу мажмуанинг ташкил этилиши синтетик санъатдир. Баъзида кўргазмалар моддий экспонатлардан ташқари, биргина матнлар, жадваллар ва цитаталардан тузилган бўлиши мумкин. Бундай кўргазмалар мавзуни ёритишда ижодкорлик, ихтирочиликни ўзида мужассам этиши лозим эканлиги таъкидланган бўлса, музейшунос М. Белчер кўргазма тўғрисида шундай дейди: “Кўргазма бу – аниқ белгиланган жойда, маълум концепция асосида ёзилган, намойиш этилаётган экспонатлар ва қўшимча материаллар орқали янги интерпретация усуллари ва билим олиш манбаи ҳисобланган музей коммуникацияси муҳитидир⁸”.

Замон ўзгариши билан инсонларнинг онги ҳам ўзгариб бормоқда. Эндиликда замонавий ҳаётда музейлар кўргазма яратишда анъанавий вазибалар ва функциялардан биров четга чиқиб, жамият ҳаётида фаол иштирок этишига кўмак берувчи янада кенг дастурларни амалга ошириши зарур.

XX аср охирига келиб музей кўргазмалари жиддий тадқиқот объектига айланди. Музей динамик тарзда, идеал ҳолатда тўла қийматли хусусиятга эга ва турли муддатларда мавжуд бўлишига мўлжалланган экспозицион фаолиятнинг универсал шакли ҳисобланди ва музейга жамоа қизиқишини кучайтириб берувчи “музей коммуникациясининг феномени сифатида қараш лозим”, деган хулосага келишга имкон берди. Бугунги кун музейлари фаолияти билан боғланган барча муассаса ва идоралар Интернетгача бўлган даврда шаклланиб, бир пайтлар музейларда фаолият юритаётган мутахассисларнинг биров ўтгач, янги “виртуал” маконни ўзлаштиришларига тўғри келиши хаёлларига ҳам келмаган.

XXI аср музейлар учун инновациялар асри деб белгиланди. Сўнги йиллар мобайнида музейшунослар томонидан оммавий аудиторияни жалб этишдаги кўплаб муҳим масалалар кўриб чиқилмоқда. Мазкур масалалар юзасидан музейни ташкил этувчи илмий ва кўнгилочар воситалар ҳақида, музейнинг атроф муҳити ва жамиятнинг ривожига қай даражада таъсир этиши ҳақида бир қатор фикрлар юритилган. Музейлар элитар белгилардан озод бўлиб, ўтган асрнинг классик концепциясидан йироқлашган ҳолда музей материалларини намойиш этишнинг янги усуллари татбиқ этилди, маданий-таълимий фаолиятнинг ноанъанавий дастурлари ишлаб чиқилди, махсус музей структуралари, қизиқарли туризм дастурлари яратилди.

1990-йилларда музейшуносликка кириб келган “виртуал музей” ибораси бугунги кунда замонавий музейшуносликнинг муҳим бир йўналишига айланди.

⁷ Webster N. An American dictionary of the English language. – New York: Published by S.Converse, 1828.

⁸ Belcher M. Exhibition in museum. Washington: Smithsonian Institution Press, 1991.

Виртуал музей (virtual – худди мавжуд бўлгандек) – реал ҳаётда ёки глобал тармоқда мавжуд бўлган музей ҳақида маълумот⁹. Виртуал музей – бу электрон ташувчиларда интерфаол имкониятларни қўллайдиган, фойдаланувчига уч ўлчовли залларда ҳаракат қилиш, керакли экспонатлар ва маълумотлар билан танишишга имкон берадиган макон¹⁰. Виртуал музей феномени Интернет тармоғи ва ахборот технологиялари синтези туфайли юзага келди. Виртуал музейларни медиамаданиятнинг бир қисми, нашрнинг ўзига хос тури ҳамда инсоннинг атроф олами англашини яхшилашга йўналтирилган коммуникациянинг янги кўриниши сифатида қабул қилиш мумкин¹¹.

Бугунги кунга келиб, виртуал шаклда кўргазма ташкил этиш реал кўргазма ташкил этишдан кўра осонроқ ва соддароқ бўлади деган, фикрни илгари сурадиганлар ҳам кўплаб учрамоқда. Ваҳоланки, виртуал кўргазма ташкил этиш ишни икки баробар кўпайтиради ва кўргазмани ташкил этишда қатнашувчилар сонини янада оширади. Мисол учун, оддий кўргазма ташкил этиш учун маълум бир илмий гуруҳ (илмий концепция яратиш учун), дизайнер ва бир неча техник ходимлар иштирок этса, виртуал кўргазмани яратишда яна иккита мутахассис, компьютер дизайнери (экспонатларни суратга олиш ва уларга компьютер ёрдамида сайқал бериш учун) ва дастурловчи-аниматор керак бўлади.

Интернет тармоғидаги виртуал музейларнинг аксарияти анъанавий гипермедиа технологияларининг қўлланилишига асосланган¹².

Музейларда экспонатларни виртуаллаштиришда махсус информацион қурилмалар муҳим аҳамият касб этади. Булардан “Элар Ортери P5000”, “ZBE Satellite”, “BookEye GS”, “Minolta PS7000”, “Cruse” ҳамда “VIZERRA” 3D каби сканерларининг аҳамиятли томонлари ва уларнинг музейларда қўлланилишининг ижобий жиҳатлари ўрганиб чиқилди.

Аслида, виртуал музейларнинг икки хил кўриниши мавжуд эканлигини таъкидлаб ўтиш жоиз. Яъни: ҳуқуқий-норматив ҳужжатлар ва маълум бир лойиҳа асосида музейни ва ундаги экспонатларни уч ўлчамли электрон кўринишда Интернет саҳифасига жойлаштириш; музей экспозиция ва кўргазмаларини бойитиш, маълумотларни кенг очиб беришда инновацион технологияларнинг қўлланилиши¹³.

Юқорида биз биринчи турдаги виртуал музейлар ҳақида тўхталдик. Иккинчи кўринишдаги виртуал музейлар кўпроқ ташриф этувчиларнинг танқидий фикрлари асосида вужудга келган. Бу борада дастлаб АҚШ да тадқиқот олиб борилган. Унда асосан, ташриф этувчилар томонидан

⁹ Виртуальный музей [электронный ресурс] // Российская музейная энциклопедия. http://www.museum.ru/rme/sci_asp

¹⁰ Василина Д.С. Виртуальный музей как феномен современной культуры // Музей: память и проекты будущего. Международный журнал исследований культуры: «Эйдос». – 2016. - №3(24). – С. 97.

¹¹ Максимова Т.М. Виртуальные музеи: аналитический обзор зарубежных публикаций // Вестник МГУ. 2015 – №4 (66). – С.79.

¹² Касьянов В.Н., Несгаворова Г.П., Волянская Т.А. Виртуальный музей истории информатики в Сибири // Современные проблемы конструирования программ. – Новосибирск, 2002. – С.170.

¹³ Лебедев А.В Виртуальные музеи и виртуализация музея // Мир музея. – М., – 2010. – №10.– С.5.

билдирилган турли эътирозлар, жумладан, музей экспозициясининг кенг ёритилмаганлиги, кўрғазманинг бадиий ечими талабга жавоб бермаслиги ва бир вақтнинг ўзида экскурсияларнинг кўпайиб кетиши ва уларнинг бири-бирига ҳалақит бериши масаллари ўрганилган. Сўровнома тарзида ўтказилган ушбу тадқиқот натижасида томошабинларга экскурсия давомида кўп маълумот бермасдан, балки уларнинг хоҳишига кўра экскурсия ўтиш кераклиги, уларни экскурсаводнинг маърузаси эмас, балки экспонат ҳақидаги маълумот кўпроқ қизиқтириши аниқланган. Бугунги ривожланган асрда “Музей ва томошабин” масаласини ҳал этишда замонавий музейшуносликда “Ақлли сервис” йўлга қўйила бошлади. Яъни музейларда аудиогидлар, сенсор киосоклар, интерфаол мониторлар, голограммалар жорий қилина бошланди.

Технологик базанинг турига қараб, аудиогидларни иккита асосий гуруҳга бўлиш мумкин:

- махсус қурилмаларга асосланган аудиогидлар ("қаттиқ" аудиогидлар);
- стандарт мобиль қурилмалар – смартфон, планшетлар (мобиль аудиогидлар) негизидаги аудиогидлар.

Кўпинча махсус қурилмалар негизидаги аудиогидларни йирик музейларда учратиш мумкин, чунки бунда жиҳозларни сотиб олиш ва техник хизмат кўрсатиш, асбоб-ускуналарни ижарага бериш пунктларини ташкил қилиш, қувват олдириш ва таъмирлаш каби масалаларни ҳал қилиш билан боғлиқ сезиларли харажатлар музей зиммасига юклатилади. Музейларда аудиогидлар ташриф буюрувчилар учун кўрсатиладиган хизматлардан бири бўлиб, улар алоҳида ҳақ эвазига тақдим этилади. Оммалашиб бораётган мобиль аудиогидларнинг ташриф буюрувчилар смартфонларига ўрнатилиши мумкинлиги музейдан сарф-харажат, ижара, техник хизмат кўрсатишни талаб қилмайди. Шу билан қаторда, музейдан ўз мобиль иловасини ишлаб чиқиш ва турли мобиль платформаларга мослаб мунтазам янгилаб бориш талаб этилади¹⁴.

Сенсор киосоклар ва интерфаол мониторлар эса томошабинга керакли маълумотни хоҳишига кўра танлаш, кўрғазмада фаол иштирок этиш, реал кўрғазмада намоёниш этилмаган ашёлар ва тарихий жараёнлар билан танишиш, музей оламида ўзини эстетик ва маънан эркин ҳис қила олиш имконини беради.

XXI аср музейларида кўрғазмалар замонавий информацион технологиялар ёрдамида татбиқ этилиши ва бу орқали томошабинларга маълумотларни тўлиқ ва таъсирли тарзда етказилиши диссертацияда очиб берилди. Ривожланган мамлакатлар тадқиқотчиларининг бу борадаги тажрибаси шуни кўрсатадики, музей ходимлари кўрғазмаларни ташриф буюрувчиларнинг онгига таъсир этишидан аввал уларни нимадан таъсирланишини билишлари зарур, инсонлар мавзуга эмас, кўпроқ буюмларга қизиқадилар ва уларни кўришга кўп вақтларини сарфлайдилар. Қайси ашё уларда кўпроқ қизиқиш уйғотса, шу буюм тўғрисида кўпроқ

¹⁴ Аудиогид [электрон ресурс]// <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аудиогид>.

маълумот олишга интилишлари ва бунда информацион технологиялардан фойдаланиш самарали натижа бериши маълум бўлди¹⁵.

Ташриф буюрувчиларнинг музей тўғрисидаги маълумотни қабул қилишида керакли шароит яратилиши, аудиториянинг музей коммуникацияси билан узвий боғланишида, замонавий технологияларнинг татбиқ этилишида музей ходимлари масъул эканлигини таъкидлаб ўтиш ўринлидир.

Диссертациянинг **“Виртуал музейларнинг яратилишида халқаро тажрибаларнинг илмий аҳамияти”** деб номланган иккинчи бобида АҚШ, Европа, МДХ ва Осиё давлатлари музейлари фаолиятида музей коммуникацияси назарияси, томошабинларни музейга жалб қилиш ва қулайлик яратишда инновацияларни татбиқ этилиши ўрганилди.

XX асрнинг 60 – йиллари охирида музейшуносликда коммуникатив назарияни канадалик олим Д.Ф. Камерон¹⁶ биринчи бўлиб ишлаб чиқди. Унинг ишлари музейшунослик назарияси ривожланишида ҳақиқий бурилиш ясаб, музейга бошқача нигоҳ билан қараш, яъни бу жой музей экспонатлари билан мулоқот ўрнатиш учун барча шарт-шароитлар яратилган маскан сифатида ёндашишга олиб келди. Бу мулоқот асосида музейга ташриф буюрувчидан ашёлар “тилини билиш” талаб қилинса, кўргазма намойиши ташкилотчиларидан ашёларни сўзсиз тушуна оладиган қилиб намойиш этиш талаб қилиниши ётади. Масалага бундай ёндашиш Д.Ф. Камеронга бир тарафдан, музей фаолиятини моҳирона ташкил этилишини, ашёларни тўплаш ва сақлашни таъминлаш, иккинчи томондан эса, музей билан одамлар орасида мулоқот муҳитини яратиш имкониятини бериши ушбу бобда таҳлил қилинди.

Аслида, коммуникация (лотинча *communico* – алоқадорман, мулоқот қиламан) бу – маълумотни бир онгдан иккинчисига етказиб беришдир. Коммуникация албатта қандайдир воситалар бўйича амалга оширилади, унинг сифатида материаллар, объектлар, мантикий конструкциялар, белгили тизимлар, маҳаллий шакллар ва бошқа намоён қилувчи кўринишлар бўлиши мумкин. Коммуникациянинг асоси бу – субъект учун қўлга киритган маълумотни тушунишига мавжуд имкониятларнинг яратилишидир¹⁷.

Бу иш авваламбор намойиш этиш муаммосига оид бўлиб, мазкур жараёнда асосий вазифа тарихни, санъатни ёритувчи экспозицияларни моҳирона ярата оладиган тарихчилар, дизайнерлар, рассомлар зиммасига тушади. Чунки, улар экскурсоводлар сингари экспозицияга жойлаштирилган экспонатлар маъносини сўз билан ифодалаб беришмайди, балки ахборотни томошабинларга сўзсиз етказишни таъминлайдилар. Уларнинг вазифасига (тарихчилар, илмий ходимлар ва санъатшунослар ёрдамида) намойиш этиш жараёнининг таъсирчанлигини ва англаш малакасини ошириш киради. XX –

¹⁵ <http://kulturologia.ru>.

¹⁶ Cameron D.F. Viewpoint the Museums as a communication system and implications for Museum education // Curator, –1968. – №11. P. 33-40.

¹⁷ Пономарев Б.Б. Музей как коммуникационная система: проблемы гармонизации историко-культурного и информационно-деятельностного компонентов. Автореф. дисс. канд. культурол. наук.– Краснодар, 2002.

XXI аср музейларида коммуникацияни ривожлантиришда замонавий технологиялар муҳим ўрин тутди.

Бу борада АҚШ ва Европа музейларида бир қанча ишлар амалга оширилган. 2002 йил Германиянинг Баухаус университети (Веймер шаҳри) қошида 3D ўлчамли витринанинг кенг оммага намойиш қилиниши музей экспозициясини янада таъсирлироқ кўрсатиш имконини берди. Археологлар томонидан топилган динозавр бош чаноғи 3D ўлчамли витринага жойлаштирилган. Витринанинг ичида реконструкция қилинган динозавр суяклари ва мушаклари галограмма орқали кўрсатилган. 2011 йил 10 апрелда эса замонавий намойиш технологияларидан бири – “Dreamos” витринаси намойиш қилинди. Мазкур голографик тасвирни қайтарувчи витрина – янги авлод дисплейлари бўлиб, у реклама соҳасида, музей ишида ва бошқа мақсадлар учун қўлланилди¹⁸.

2011 йилда яратилган “Google” ташкилотининг “Art Project”¹⁹ лойиҳаси эса туризм ва музейшунослик соҳасини тубдан ўзгартирди. Юқорида қайд этилган сканерлар ёрдамида электронлаштирилган экспонатларни веб-саҳифага жойлаштириб, уларни компьютер экранидан четланмаган ҳолда музей залларида сайр қилиш интеръерлар, картиналар, ҳайкалтарошлик асарларини томоша қилиш, уларнинг яратилиш тарихи ҳақида, рассомлар ҳаёти ва ижоди ҳақида мутолаа қилиш, фикр-мулоҳазаларни ёзиб қолдириш, таассурот алмашиш, маслаҳат бериш имкони яратилди. Даствлаб, бу лойиҳа жаҳоннинг 17 та йирик музейларини ўз ичига қамраб олган бўлиб, у доимий равишда кўпайиб бормоқда. Жумладан, Смитсонов институтидаги Фриер санъат галлереяси, Метрополитен санъат музейи, Фрик коллекцияси, Замонавий санъат музейи (АҚШ), Қадимги миллий галлерея, Берлин картиналари галлереяси (Германия), Қиролича София музейи, Тиссен-Борнемислар музейи (Испания), Миллий галерея, Тейт галлереяси (Буюк Британия), Амстердам Давлат музейи, Ван Гог музейи (Нидерландия), Третьяков галлереяси, Эрмитаж (Россия), Версаль саройи (Франция), Уффици галлереяси (Италия), Камп музейи (Прага).

Илмий тадқиқотлар жараёнида мазкур “Art Project” лойиҳаси каби лойиҳаларни юртимиз музейларида кенг жорий этилиши, олий ва ўрта махсус таълим муассасаларида таҳсил олаётган ўқувчиларга, қолаверса вилоятда, чекка қишлоқларда яшайдиган тарих ва санъат ихлосмандларига бирдек фойдали бўлиши аниқланди.

Европа ва АҚШ музейларининг фаолиятида замонавий технологияларнинг ўрни турли музейлар мисолида кўриб чиқилиб, тажрибалари ўрганилди. Хусусан, Британиядаги Британия музейи, Франциядаги Лувр музейларининг мобиль иловаларининг тузилиши, Лейдендаги “Этнология” ва “Натуралис” музейи, Стокгольм мусиқа музейи, Польшадаги Фредерик Шопен музейлари экспозицияларида мультимедиа воситаларининг қўлланилиши, АҚШдаги Метрополитен музейи, Люс номли

¹⁸ <http://3dnews.ru>.

¹⁹ <http://www.googleartproject.com>.

Америка санъати марказида интерактив кўргазмаларни ташкил этилиши, аудиогидлардан фойдаланиш, QR-кодларнинг жорий қилиниш тажрибаси ўрганилди.

МДХ ва Осиё мамлакатларида сўнгги йигирма йил ичида музей соҳасида коммуникациянинг янгича йўналиши – аудиовизуал коммуникация вужудга келди. Бу 1990 йилларда вужудга келган “информацион портлаш” кўрсаткичларидан бири сифатида намоён бўлди. Музейлардаги аудиовизуал коммуникация санъат оламининг янги шакли бўлиб, анъанавий оғзаки коммуникация учун замонавий имкониятларни очиб берди. XX аср инсоният учун бугунги кунда энг яққол тарихий манбани; санъатнинг ва тарихнинг аудиовизуал артефактини тақдим қилди. Музейларнинг аудиовизуал коммуникацияси асосида аудиовизуал артефактлар ва уларнинг намоёиши этилиши ётади. Бунда хужжатларнинг ва тарихий ашёларнинг чексиз намоёиши ифодаланади. МДХ мамлакатларида, хусусан Россияда олиб борилган илмий изланишлар натижасида аудиовизуал коммуникация ҳақидаги тадқиқотлар XX асрнинг 20–30 йилларида ривожланганини кўришимиз мумкин. Бу музейлардаги экспозиция ва экскурсия иши жараёнларида киноматериаллар ва фонозапислардан фойдаланиш билан боғлиқдир. Бу даврда музей иши учун аудиовизуал меросни сақлаш муҳим ҳисобланган ва махсус кўпсонли кино клублар, синематекалар, аудиовизуал фондлар ташкил этила бошлаган. Аудиовизуал фондларнинг ташкил этилишида ва уларнинг шаклланишида машҳур кинодокументалистлар, этнографлар (Ж.И.Кусто, М.Мид, Р.Флаэрти), кино тарихчилари, кинематографистлар ва аудиовизуал меросни тўпловчилар (А.Лаклуа, А.Лейда, А.Монтегю, Ж.Садуль) ўз ҳиссаларини қўшганлар. Аста-секинлик билан музей ишида аудиовизуал қурилмаларнинг муҳимлиги намоён бўлди ва унинг истиқболлари мавзуидаги илмий мақолалар пайдо бўла бошлади²⁰.

Аслида, Россия музейлари электрон коммуникация тизимларига кечикиброқ кирган бўлсалар-да, ўзларининг чет эл биродарларидан фарқли ўлароқ, эскирган тизимни қайта кўриб янгилаш учун вақт кетказмай, бирданига юқори технология ва усуллардан фойдаланишди. Тадқиқот доирасида юқори технология ва усуллардан фойдаланилган музейлар фаолияти ўрганилди. Айниқса, бутун жаҳон музейларининг замонавийлашуви учун 2014 йилда Россияда ташкил этилган навбатдаги “Интер музей” кўргазмаси муҳим аҳамият касб этди. Сабаби бу галдаги фестиваль “Музейлар рақамли даврда”, “Музейлар информацион оламда” шиори остида ўтказилди. Ушбу фестивал музей технологиялари билан шуғулланувчиларнинг фикр алмашилиши ва янги технологияларнинг яратилиши, музей тараққиёти тенденциясини кузатиш имконини берди²¹.

Қозоғистонда музейларни виртуаллаштириш чора-табдирлари амалга оширилаётганини кузатиш мумкин. Маданият соҳаси учун махсус Интернет саҳифаси яратилган бўлиб, унга бир нечта музейларнинг виртуал кўриниши

²⁰ Еременко Е.Д. Аудиовизуальная коммуникация в музейной сфере: Автореф. дис....канд. культурол. наук. – Спб., 2000.

²¹ Новости культуры. Эфир от 04.06.2014. (23:30).

жамлаштирилган²². Саҳифада “Хазрет-сутлан” музей-кўриқхонаси²³, Қозоғистон Республикаси марказий давлат музейи²⁴, Қозоғистон Республикаси миллий музейи²⁵, Шимолий Қозоғистон вилояти ва Петропавлов тарихи музейларининг²⁶ виртуал шакли ўрин олган.

Замонавий музей коммуникацияси Осиё музейларида ҳам ўз касини топганини кўришимиз мумкин. Озарбойжондаги Қобустон Миллий музейи Бокудан унча узоқ бўлмаган масофадаги Қобустон ёдгорликларида қурилган янги виртуал музейлар сирасига киради. Музей экспозицияси асосан тош даври ёдгорликларини ўз ичига олган. Музейнинг энг аҳамиятли томони шундаки, унда тарих, археология билан боғлиқ ҳар бир моддий манба инновацион технологиялар орқали намоиш этилади. Бу барча томошабинлар учун музей экспонатларининг таъсирли ва қизиқарли бўлишига олиб келади. Хусусан, музей хоналарини айланганда хоналардаги қадимги ҳайвонлардан архар, зубр ва бошқаларнинг тасвири мультимедик эффектлар орқали полда ўз аксини беради.

Экспозицияда тош давридаги одамларнинг турмуш тарзи акс эттирилган. У ерга ўрнатилган сенсор киоск ёрдамида томошабин камон отишб кўриши мумкин. Музей тарихий билимларни инновацион тарзда оширишга хизмат қилади²⁷.

Кўриниб турибдики, коммуникация музей фаолиятида турли категориядаги аудитория вакиллари билан ишлаш шаклини кенгайтиришнинг муҳим усули ҳисобланади. Бу жараёнда информацион ва интерактив технологияларни қўллаш музейни маданий, сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий ҳаётда фаол иштирок этишга чақиради.

“Ўзбекистонда виртуал музейлар ташкил топиши: муаммолар ва истикболлар” деб номланган учинчи бобда Ўзбекистон музейларини замонавийлаштириш, тарихга йўналтирилган ва бошқа йирик музейларни виртуаллаштириш, замонавий техник воситалар билан бойитиш ва Интернет тармоғида саҳифасига эга бўлиш муаммолари ечими таҳлил қилинди.

Ўзбекистон музейлари Ўзбекистон мустақиллигига эришганидан сўнггина ўзининг ҳақиқий фаолиятини бошлади. Ўзбек халқи тарихи, маданияти ва қадриятларига эътибор мустақил Ўзбекистоннинг давлат сиёсати даражасига кўтарилди. Мустақиллик шарофати билан ўзбек халқининг асрлар давомида бутун цивилизацияси тараққиётига қўшган ҳиссаси музей экспозицияларида ўзининг аксини топди²⁸.

Музейшунослик – жамиятнинг таъсир доирасидаги маърифат, таълим, тарбия ҳамда маданиятнинг умумлашган ривожланиш босқичини ўтовчи соҳасидир. Музейларни давр талабидан келиб чиққан ҳолда янада такомиллаштириш, уларнинг қиёфасини, экспозициясини халқаро

²² <https://afisha.kz/art/stati-obzory-2/article/virtualnye-muzei-kazahstana>.

²³ <http://dp.azretsultan.kz>.

²⁴ <http://www.csmrk.kz/index.php/mnu-exposition/mnu-virtual-obzor>.

²⁵ <http://nationalmuseum.kz/3dtour/museum.html>.

²⁶ <http://history1752.su/virtualnyj-tur-po-kraevedcheskomu-muzeyu>.

²⁷ Процесс создания экспозиции: Гобустанский музей петроглифов. – YouTube. Ddstudiotv. 31.05.2013.

²⁸ Исмоилова Ж. Замонавий музейшунослик асослари. – Тошкент, 2016. – Б.4.

стандартларга мослаштириш, фондларини бойитиш, ашёларини илмий ўрганиш, асраб-авайлаган ҳолда замонавий услубда таъмирлаб келажак авлодларга етказиш, жаҳонга намойиш этиш йўлларини бир тизимга солиш муҳим масалалардан ҳисобланади²⁹.

Замонавий музей ишини такомиллаштиришнинг энг асосий омилларидан бири бу – кадрлар тайёрлаш, музей ходимларининг замонавий ахборот технологияларини ўзлаштириши ҳамда махсус дастур яратилиши ёки сотиб олиншидан иборатдир. Музей ходимлари ҳар ерда ва ҳар доим миллат ҳамда мамлакатнинг генофонди бўлмиш музейларнинг улкан имкониятларини очиб бера олиши лозим³⁰.

Музейлар нуфузини ошириш, уларни замонавий талаблар доирасида жиҳозлаш, томошабинларни жалб қилиш учун янги усулларни ташкил этиш, илгари намойиш этиш имкони бўлмаган музей фондларидаги буюмларни ҳам намойиш этиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш зарур бўлмоқда. Юқори технологияларни, экспозицияларни намойиш этишдан ташқари, фонд фаолиятига ҳам жорий этиш масалалари ишлаб чиқилди.

Ўзбекистон музей ишидаги долзарб ижтимоий-маданий муаммоларни ўрганиб чиқишда Республикадаги музейлар фаолияти ҳам тадқиқ этилди. Бу борада ЎЗР ФА Темурийлар тарихи давлат музейи, Ўзбекистон тарихи давлат музейи, Қатағон қурбонлари хотираси музейи, Ўзбекистон Республикаси Қуролли кучлар давлат музейи, Ўзбекистон амалий санъати ва ҳунармандчилик тарихи давлат музейи, Ўзбекистон давлат санъат музейи, Термиз археология музейи, Самарқанддаги Мирзо Улуғбек музейи, Хива Ичан-қалъа Давлат музей кўрикхонасига илмий сафарлар уюштирилди.

Музейларни ахборотлаштириш ва Интернет тизимида маълумотлар базасини яратиш томошабиннинг музей билан танишишида ўзаро мулоқот кўринишини беради. Юқорида келтириб ўтилган Ўзбекистон музейлари ҳам аста-секин шу жараёнга кириб келмоқда.

2012 йил Самарқанд давлат музей кўрикхонаси ва унинг Самарқанддаги бўлими – Мирзо Улуғбек музейи билан Тошкент “СМИ-Азия” компанияси ҳамкорлигида музейнинг виртуал кўриниши яратилди³¹. Лойиҳанинг яратилишида замонавий маданиятни ривожлантириш ва ўрганишга йўналтирилган нотижорат ташкилот “Дешт-и-Арт” лаборатория маркази, шунингдек, Хивос Фонди (Нидерландия) жуда катта ёрдам кўрсатган. Лойиҳа ўзбек, рус ва инглиз тилларида. Шунинг ҳам таъкидлаб ўтиш жоизки, бу лойиҳа Ўзбекистоннинг биринчи 3D шаклидаги виртуал музейлари қаторига киритилди. Лойиҳалаштирувчилар виртуал музей лойиҳасининг DVD дискларга ёзилган ҳолатини ўрта ва олий таълим муассасаларига ҳам тақдим этишди. Бу айнан шу мавзу юзасидаги ўқув жараёнини янада қизиқарли ва кенг ёритиб берилишига хизмат қилади.

²⁹ Хабибуллаев Н. Музей ва фан-таълим / Ўзбекистон музейлари истокболлари. – Тошкент, 2013. – Б.7.

³⁰ Альмеев Р. Музей жамғармаларини оптималлаштириш, сақлаш ва кўргазмалаштириш // Мозийдан садо. 2(38) – Тошкент: 2008. Б-2-3.

³¹ www.ulugbekobservatory.parusinfo.com.

2014 йилда ўзбек ва корейс олимларининг қўшма лойиҳаси асосида “Афросиёб деворий расмлари” номли 3D форматдаги видеофильм ишлаб чиқилди. 2013 йил июль ойида Самарқанд давлат бирлашган тарихий-меъморий ва бадиий музей-қўриқхонаси ҳамда Шимоли-Шарқий Осиё (Корея Республикаси) тарих Жамғармаси ўртасида кўхна Афросиёб шахрининг деворий тасвирларини компьютерда қайта тиклаш, 3D форматдаги виртуал видеофильм яратиш бўйича қўшма лойиҳа тўғрисида битим имзоланди. Ушбу видеофильм музей видеозалида ўзбек, рус, инглиз, француз ва корейс тилларида намоиш этилмоқда. 3D форматдаги “Афрасиёб деворий расмлари” виртуал видеофильмининг яратилиши нафақат Самарқанд, балки бутун республика маданий ҳаётида муҳим воқеа ҳисобланади. Ушбу виртуал видеофильм лойиҳаси ноёб ҳисобланиб, у замонамизнинг барча талабларига жавоб беради³².

2014 йилда Темурийлар тарихи давлат музейи ва Тошкент алоқа ва технологиялар университети ҳамкорлигида музейнинг қисқа виртуал кўриниши яратилди. Дастлаб, ушбу виртуал тур музейда жойлаштирилган сенсор киоск орқали томошабинларга тақдим этилди. 2016 йилда Соҳибқирон Амир Темур таваллудининг 680 йиллиги муносабати билан музейнинг тўлиқ виртуал кўриниши яратилди. Унда музей заллари бўйлаб 3D – саёҳат қилиш, экспонатларнинг таснифи билан танишиш мумкин.

2019 йилда ушбу музейда инновацион тизим янада ривожланди. Темурийлар тарихи давлат музейининг мобиль иловси яратилди. Амир Темур ва Темурийлар даври қизиқувчилари иловани ўзларининг мобиль воситаларига юклаб олиб, музейда сақланаётган экспонатлар ҳақидаги маълумотларга (*ўзбек, рус ва инглиз тилларида*) эга бўлишлари мумкин. Бундан ташқари, Ўзбекистон музейлари тизимида илк мартаба 150 дан ортиқ экспонатларнинг QR-кодлари яратилди. Музейда жорий қилинган интерфаол сенсор монитор эса ташриф буюрувчилар, айниқса ўқувчилар учун қулайлик яратди. Унда музейнинг виртуал шакли ва экспонатларнинг тасвири намоиш этилиши экспозицияни бойитишга ва ўзига жалб этишга хизмат қилмоқда.

Албатта, бундай замонавий технологиялар ва шу билан боғлиқ бўлган катта лойиҳаларни амалга ошириш учун эса моддий маблағ талаб этилади. Маблағлар халқаро ИКОМ, ЮНЕСКО каби ташкилотлар томонидан жаҳон музейларини ривожлантириш мақсадида тақдим этилмоқда. Турли давлат грантлари асосида музейларни замонавийлаштириш ва шу билан бирга музейнинг ички низомидан келиб чиқиб маркетинг ишларини олиб бориш ишлари амалга оширилди. Бунга Ўзбекистон музейлар кенгаши томонидан “Виртуал музей тизимини жорий қилиш” мавзусидаги лойиҳани бажарилиши яққол мисол бўла олади. Лойиҳада республиканинг 10 дан ортиқ марказий музейларининг виртуал кўриниши яратилди ва Ўзбекистон музейлар

³² Виртуальный видеофильм настенной росписи музея Афрасиаба [электронный ресурс] <http://www.samcity.uz/news/394-virtualnyj-videofilm-nastennoj-rospisi-muzeya-afrosiaba>

кенгаши сайтига киритилди. Бу Ўзбекистоннинг қадимий ва бой тарихи, миллий қадриятларимизни жаҳон ҳамжамиятига олиб чиқишга имкон яратди.

2019 йилда Марказий Осиёдаги илк Smart-музейнинг очилиши Ўзбекистонда музейшунослик соҳасида катта бурилиш ясади. Ушбу музей Самарқанддаги Амир Темури макбарасида очилди. Музейга ташриф буюрувчилар замонавий интерактив воситалар ёрдамида экспонат ёки макбара ҳақида қўшимча маълумот олиш имкониятига эга бўлади. Улар ёрдамида ўтмишга “саёҳат қилиш” ёки тарихий саҳналарни гавдалантириш мумкин. Музейдаги махсус белги мавжуд бўлган экспонатларга смартфонни яқинлаштириб, у ҳақидаги ҳикояни тинглаш мумкин. Шунингдек, тарихий муҳитга шўнғиш учун тарихий хроникалардан иборат видеолар яратилган.

Зиёратчилар учун Амир Темури мажмуасининг интерфаол харитаси яратилиб, у оддий харитага нисбатан кўпроқ имкониятларга эга. Хусусан, смартфонни хаританинг маълум қисмларига қаратганда унинг экранда ёдгорликнинг 3D модели гавдаланади. Шундай қилиб, харита музей бўйлаб ажойиб саёҳатнинг бир қисмига айланади.

Тадқиқотда Ўзбекистон очик осмон ости музейлари тарихий обидаларини виртуаллаштириш ҳам Ўзбекистонда туризм ривожланишига етарлича ижобий таъсир кўрсатиши ўрганилди.

Халқаро туризм илғор мамлакатлар иқтисодиётида муҳим омил ҳисобланиб, давлатлар ва халқлар ўртасидаги ҳамкорликнинг истиқболли йўналишларидан бирига айланиб улгурган. Ўзбекистон тарихига назар ташласак, Буюк ипак йўли чорраҳасида жойлашган бу маскан доимо хорижлик сайёҳлар диққат марказида бўлиб келган. Негаки, узоқ ўтмишдан мерос бўлган тарихий обидалар, меъморий иншоотлар, миллий анъана ва қадриятларимиз, шунингдек, гўзал табиатимиз сайёҳларни ўзига оҳанграбодек жалб қилган³³. Ана шундай тарихий обидаларнинг бугунги кунгача сақланиб келинаётгани бизнинг жаҳон саҳнасига етарли даражада чиқиб улгурганимиздан далолат беради³⁴.

Истиқлол йилларида тарихий шаҳарлар янгича чирой очиб, замонавийлашиб бораётганлиги муносабати билан қадимий шаҳарларни батафсил режалаштириш лойиҳаларини ишлаб чиқиш зарурати туғилди. Натижада Хива, Самарқанд, Бухоро, Шаҳрисабз, Тошкент каби шаҳарларни батафсил режалаштириш лойиҳалари ишлаб чиқилиб, муҳофаза қилинадиган ҳудудларнинг чегаралари аниқ белгилаб қўйилди³⁵. Бу Ўзбекистоннинг қадимги Шарқ ҳамда Ғарб цивилизацияларида тутган ўрнини ва жаҳон цивилизацияси ривожига кўрсатган таъсирини белгилашда муҳим роль ўйнайди.

Ўзбекистонда туризмни юксалтириш, уни хизматлар экспортининг асосий омилига айлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришдаги

³³ Мавлонов Ў. Марказий Осиёнинг қадимги йўллари. – Тошкент, 2007. – Б.6.

³⁴ Пугаченкова Г.А. Бухоро. Очик осмон остидаги музей – Тошкент, 1981.

³⁵ Абдурахимов Б. Тарихий мерос – миллий истиқлол мафқурасининг пойдевори // Мозийдан садо. – Тошкент, 2000. – №3. – Б.7.

ролини оширишнинг муҳим йўналишларидан бири – тармоқда инновацион жараёнларни кучайтиришдан иборат. Туризмнинг ривожланишига асос бўлаётган қадимий, тарихий мерос – очик осмон ости музейлари борасида инновацияларнинг ривожланиши тармоқдаги хўжалик субъектлари фаолияти самарадорлигини ошириш, барча ресурсларидан унумли фойдаланиш, туристик маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш хизматлар сифатини кўтаришнинг асосий омили. Ҳозирги кунда мамлакатимизда туристик хизматлар бозорини имкониятлар даражасида кенгайтиришни тармоқда инновацион фаолиятни жадал ривожлантиришдан ажралган ҳолда тасаввур қилиб бўлмайди.

Ўзбекистонда туризмни инновацион асосда ривожлантириш, сайёҳларнинг тарихий шаҳарларга бўлган қизиқишини кучайтиришда виртуал намойишлар, мультимедик дастурлардан фойдаланиш йўлга қўйиб борилмоқда. Соҳани ривожлантиришда айнан инновациялар билан боғлиқ бир қанча имкониятлар амалга ошаётгани Ўзбекистонда фаолият юритаётган туристик фирмаларнинг Интернет саҳифасига³⁶ тарихий шаҳарларимиз ҳақидаги маълумотлар киритилгани билан изоҳланади. Таъкидлаш жоизки, сайёҳлик фақат маълум бир маданий объект ёки тарихий обидалар ҳисобига ривожланиб қолмайди, балки соҳа тараққиёти инфратузилмалар, шарт-шароит ва эътиборга ҳам бевосита боғлиқдир. Мамлакатимизнинг Буюк ипак йўли чорраҳасида жойлашгани улкан салоҳиятга эга эканлигимиздан далолат беради.

Туризмда ахборотлар тез ва узоқ масофаларга узатилиши лозим. Интернет-технологиялар туризмни ривожлантириш учун кенг имкониятларни яратиб берди. Айнан Интернет-технологиялар туфайли туристик хизматларни истеъмолчиларга мультимедияли реклама қилиш бўйича ахборотларни йиғиш ва тақдим этиш электрон тизимларини қўллаш имкониятлари пайдо бўлди. Бу йўналишда виртуал воситалардан, яъни туристик фирма, меҳмонхона сайтларини кенг жорий қилиш, унда ташриф буюрилаётган шаҳарларнинг тарихини тўла очиб бериш, қадимий обидаларнинг виртуал кўринишларини сайтларга киритиб бориш лозим бўлди. Бу саёҳатчилар учун ўртадаги воситачиларсиз туристик хизматлар ҳақида хилма-хил ахборотларни олиш, уларни танлаш ва эҳтиёж пайдо бўлганида хизматларга буюртмалар бериш имконини яратиб берди.

Ўзбекистон тарихи ва маданиятини Интернет тизими орқали таништириш ва замонавий дастурлар яратиш истикболда музейлар фаолиятига янгиланиш жараёнларини татбиқ этишнинг муҳим омилидир. Таъкидлаб ўтиш жоизки, музейларнинг Интернет тизимидаги кенг қамровли маълумотлар базаси хорижий сайёҳларнинг Ўзбекистон тарихий-маданий бойликлари билан танишишга бўлган қизиқиши ортиб боришига хизмат қилади³⁷.

³⁶ <http://www.discoverer.uz>, <http://www.trevalsstory.uz>, <http://www.asia-travel.uz>.

³⁷ Мухаммедов М.С. Музейларнинг замонавий модификацияси // Мозийдан садо. – Тошкент, 2010. – №2-3. – Б.66–68.

ХУЛОСА

Мазкур диссертация бўйича олиб борилган илмий изланишлар ва уларнинг умумий таҳлили натижасида қуйидаги назарий ва амалий хулосаларга келинди:

1. XX – XXI аср ривожланган мамлакат музейлари анъанавий вазибалар ва функциялардан бироз четга чиқиб, жамият ҳаётида фаол иштирок этишига кўмак берувчи ахборот тизимини музейларда татбиқ этганлиги яққол кўзга ташланади.

2. Жаҳон музейшунослигига 1990 йилларда кириб келган “виртуал музей” ибораси бугунги кунга келиб замонавий музейшуносликнинг муҳим бир йўналишига айланди.

3. Замонавий музейшуносликда “виртуал музей” иборасининг икки хил кўринишда тўғри қўлланилиши асосланди: 1) ҳуқуқий-норматив ҳужжатлар ва маълум бир лойиҳа асосида музейни ва ундаги экспонатларни уч ўлчамли электрон кўринишда Интернет саҳифасига жойлаштириш. Сайтга ташриф буюрувчи экспонатларни турли бурчакларидан кўриш, балки музей биноси бўйлаб сайёҳат қилиш имконига ҳам эга бўлади; 2) тўғридан-тўғри кўриш. Музей экспозиция ва кўргазмаларини бойитиш, маълумотларни кенг очиб беришда инновацион технологияларнинг қўлланилиши;

4. Виртуал музейларни яратишда чексизлик имкониятлари очиб берилди. Бу музей майдонининг чегараланганлиги сабабли илгари намойиш этилмаган музей фондларида сақланиб ётган экспонатларни электрон тарзда намойиш этиш ёки уларнинг электрон нашрларини, музей бўйлаб виртуал турларни музей сайтларига жойлаштириш орқали характерланади.

5. Виртуал музейлар аввало имконияти чекланган томошабинларга ўзлари истаган музей ва у ерда намойиш этилган санъат асарларини кўриш, етарлича маълумотга эга бўлиш ва музей ходимлари билан мулоқот қилиш имконини яратди.

6. Виртуал музейлар бир неча касб вакиллари – тарихчи, санъатшунос, дизайнер ва техник лойиҳаловчиларнинг биргаликда ишлаб чиққан илмий концепциясига таянган ҳолда яратилиши илмий асосланди.

7. Виртуал музейларнинг яратилишида АҚШ ва Европа мамлакатлари тажрибаси катта эканлиги илмий таҳлил қилинди ва тажриба ўрганилди.

8. Виртуал музей педагогикасининг жорий қилиниши, уни турли маънавий-маърифий жойларда, мактабларда, мактабгача таълим муассасаларида татбиқ этилиши ва натижада музей тўғрисидаги билим ва кўникмалар электрон тарзда қабул қилиниши ёшларда ватанпарварлик, миллий ғурур туйғуларини ўстиришда муҳим аҳамият касб этади.

9. Ўзбекистон музейлари фаолиятида намоён бўлаётган мазмунан ва шаклан эски, қотиб қолган тасаввурларни бартараф этиш, музейларда тўлақонли иш олиб бориш, ижтимоий маданият мунтазам равишда ўзгараётган бир пайтда музей ишини фаоллаштириш ҳамда турли муҳим назарий ва амалий муаммоларни ечиш, замонавий музей иши соҳасида изланишлар олиб

бориш, қулай конструктив ечимни топиш ва Ўзбекистон музейларини жаҳон музейлари қаторига қўшишга музейларда инновацион технологияларнинг жорий этилиши орқали эришилади.

10. Ўзбекистонда ташкил этилган илк виртуал музейлар жуда оддий ва содда кўринишда намоён бўлди. Бу фақатгина музей залларида экспонатларга қўшимча тарзда хужжатли фильмларнинг намоёиш этилиши, киоскларга музейнинг виртуал кўриниши ва музей бўлимлари структурасининг жойлаштирилиши билан асосланади. 2018 йилда музейлар инфратузилмасини халқаро стандартларга мувофиқ такомиллаштириш орқали кўрсатилган хизматларнинг интерактивлигини ошириш, шу жумладан “smart” - технологияларни (ахборот дўкончалари, 3D визуализация ва голограмма, QR-кодлар, чет тилларидаги электрон гидлар ва ҳоказолар) жорий этиш йўлга қўйилди.

11. Ўзбекистон музейлари тизимида илк бор ЎЗР ФА Темурийлар тарихи давлат музейида 150 дан ортиқ экспонатларнинг QR-кодлари жорий қилинди.

12. Ўзбекистон музейларини виртуаллаштириш орқали бой меросимизни халққа ва хорижга кенг тарғиб қилиш имкониятлари катта эканлиги очиқ берилди.

13. Ўзбекистоннинг қадимий шаҳарларидаги очиқ осмон ости музейларида китоблар, каталоглар, буклетлар ва бошқа нашр ишлари маҳсулотларидан ташқари видеофильмлар, слайдлар, очиқ осмон ости музейлари бўйлаб яратилган виртуал тур дисклари каби информацион технология маҳсулотларининг кенг жорий қилиниши Ўзбекистон туризмнинг ривожланиши ва сайёҳлар оқими кўпайишининг асосий омилларидан бири ҳисобланади.

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди:

- Ўзбекистоннинг тарихга ихтисослашган барча йирик музейларининг мукамал электрон сайтини яратиш ва бу сайтлар орқали музейшунослик соҳасида халқаро алоқалар ўрнатиш;

- музейларнинг электрон каталогларини яратиш, экспонатларнинг 3D форматдаги кўринишини музей сайтларига жойлаштириш;

- барча музейлар тизимида мобиль иловалар ва QR-кодларни жорий қилиш. Фақатгина матн тарзидаги маълумотларни эмас, балки аудиогидлар, видеолавҳаларни ҳам киритилиши мақсадга мувофиқ.

- музейларда экспозиция ва кўргазмаларни янада жонлантириш, маълумотларни тезкор тарзда етказиб бериш ва музей фондида сақланиб келаётган ашёларни намоёиш этиш мақсадида ҳар бир музей замонавий технологиялар билан бойитилиши;

- виртуал музейлардан олий ва ўрта махсус таълим жараёнларида фойдаланиш, яъни виртуал музей педагогикасини жорий этиш;

- Ўзбекистон музейлари учун онлайн чипта тизимини жорий қилиш зарур.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc 06.01.2018. Tar.56.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ИНСТИТУТЕ ИСТОРИИ
АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

ИНСТИТУТ ИСТОРИИ

МИРАЛИЕВА ШАХНОЗА АБДУРАХИМОВНА

**МИРОВОЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**07.00.01 – История Узбекистана. 17.00.06. Музееведение. Консервация, реставрация
и сохранение историко-культурных объектов**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по историческим наукам**

Ташкент – 2019

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером B2019.2.PhD/Tar18

Диссертация выполнена в Институте истории Академии наук Республики Узбекистан.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещён на веб-странице Научного совета (www.uzhistory.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:	Хабибуллаев Нозим Насибуллаевич кандидат исторических наук, доцент
Официальные оппоненты:	Хасанов Бахтиёр Вахобович доктор исторических наук, профессор Курязова Дарманжан Тураевна кандидат исторических наук, доцент
Ведущая организация :	Национальный Университет Узбекистана

Защита диссертации состоится « ___ » _____ 2019_ г. в _____ часов на заседании Научного совета DSc. 06.01.2018.Tar.56.01. по присуждению ученых степеней доктор исторических наук (DSc) и доктор философии (PhD) при Институте Истории АН Республики Узбекистан (Адрес: 100060, город Ташкент, улица Шахрисабзская, 5. Институт Истории АН РУз. 8-этаж. Зал заседаний. Тел.: (99871) 233-54-70; факс: (99871) 233-39-91; e-mail: info@uzhistory.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке Академии наук Республики Узбекистан (зарегистрирована за № _____). (Адрес: 100170, город Ташкент, улица Зиёлилар, 13). Тел.: (99871) 262-74-58; факс: (99871) 262-34-41.

Автореферат диссертации разослан « ___ » _____ 2019 года
(Протокол реестра рассылки № ___ от « ___ » _____ 2019 года)

А. С. Сагдуллаев
Председатель Научного совета
по присуждению учёных степеней
д.и.н., профессор, академик.

М. Х. Пайзиева
Ученый секретарь Научного совета
по присуждению учёных степеней
к.и.н.

А. Х. Дониёров
Председатель Научного семинара при Научном
совете по присуждению учёных степеней
д.и.н., профессор.

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В процессе сегодняшней глобализации, сопровождающейся ростом значимости общечеловеческих ценностей, острым вопросом стала популяризация материальных и духовных памятников, являющихся основой мировой цивилизации. Большое внимание уделяется социально-культурной ценности музеев, их роли в обеспечении взаимодействия между обществом и культурой. В этом отношении практика виртуализации музеев в мире развивается быстрыми темпами как популярная и быстрая форма онлайн-передачи информации об их коллекциях широкой общественности в качестве нового, продвинутого способа музейного маркетинга.

В музеях, которые признаны крупными исследовательскими центрами мира, в том числе в Метрополитен - музее, Центре Американского искусства Люса при Американском художественном музее в Смитсоновском институте, Британском музее, Лувре, Эрмитаже и в других музеях, известных своими древними и ценными экспонатами, отказавшись от традиционной абстрактности, исследуются вопросы определения информативных и экспрессивных свойств экспонатов, усовершенствования теоретико-методологических основ создания специальных кодов (QR-код), разработки комплексных экспозиционных программ (образовательных, коммуникационных, семейных, развлекательных) для конкретных целевых аудиторий, превращения музеев в институт культуры, который служит формированию и развитию современной личности. Ведется также работа по изучению и внедрению мировых стандартов виртуальных экспозиций, раскрытию роли музеев в качестве социально-культурного явления, созданию эффективного механизма обеспечения сотрудничества между представителями сферы истории, искусствоведения, педагогики, психологии и техники при их виртуализации.

В Узбекистане музеи занимают особое место как социально-культурный институт, способствующий повышению духовного уровня общества. Особенно огромна роль музеев в воспитании молодого поколения в духе любви к Родине, уважения к национальным и общечеловеческим ценностям, привитии в их сознание чувства уважения к богатому национальному культурному наследию и историческому прошлому нашего народа. В этом отношении «повышение интерактивности оказываемых услуг посредством совершенствования инфраструктуры музеев в соответствии с международными стандартами, в том числе внедрения «smart»-технологий (информационные киоски, 3D-визуализация и голограммы, QR-коды, электронные гиды на иностранных языках и др.), создание инфраструктуры доступа населения к музейным экспонатам, ориентированной, прежде всего, на молодое поколение, с использованием сети Интернет, широким внедрением в деятельность музеев инновационных информационных

технологий и оцифровкой музейных экспонатов»³⁸ являются одной из актуальных задач сегодняшнего дня. Эти задачи, в свою очередь, в научно-теоретическом аспекте предполагают расширение исследований по истории музеев и музееведения.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач определенных в Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 г. №УП-4947 “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”, Постановлении Президента Республики Узбекистан от 26 августа 2018 г. №ПП-3920 “О мерах по инновационному развитию сферы культуры и искусства в Узбекистане” и других нормативно-правовых документах этой отрасли.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное, культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Проведенные исследования и опубликованные статьи по теме были классифицированы по регионам и подразделены на следующие категории: исследования, проведенные в сфере современного музееведения в США и Европе; публикации по музейному делу и современной музейной коммуникации в Азии и странах СНГ; исследования по истории музейного дела в Узбекистане.

Исследования, проводимые в США и государствах Европы по музейному делу, созданию современных музейных экспозиций и виртуальных музеев, нашли своё отражение в работах Д.И. Шапиро, В.Н. Касянова, Т. Бенетт³⁹. В них рассмотрены вопросы формирования музеев в социальном, философском, эстетическом аспектах и становления их в качестве научного учреждения. Ускоренное вхождение в общественную жизнь информационных технологий, осязаемое влияние музеев на жизнь людей через Интернет, а также научные концепции и программы по созданию проектов виртуальных музеев освещены в изысканиях Э. Баночи, Э. Иварссона⁴⁰.

Вопросы важности создания виртуальных музеев в странах СНГ и Азии, их суть, отражение в виртуальных музеях предметов художественного мастерства, научно-практическое обоснование выставок в создании виртуальной демонстрации музеев, художественный подход к ним, место музеев в информационном пространстве, виртуальные музеи как

³⁸ Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-№3920 от 26 августа 2018 г. “О мерах по инновационному развитию сферы культуры и искусства в Республике Узбекистан” // Lex.uz.

³⁹ Shapiro D. I. Virtual Reality systems for museums and libraries proc. of EUA'96. — London, 1996; Его же. Virtual Reality for Museums: Imagery Knowledge and Creative Processes. - EUA'97, 1997; Kasyanov V.N. SVM — Siberian Virtual Museum of Informatics History // Innovation and the Knowledge Economy: Issues, Applications, Case Studies. — Amsterdam, 2005; Benett T. The birth of museum: history, theory. — London, 1995.

⁴⁰ Bonacini E. Il museo contemporaneo fra tradizione, marketing e nuove tecnologie. — Roma. 2011; Ivarsson E. Definition and prospects of the Virtual museum. — Sweden, 2009.

социокультурный феномен, развитие современных визуальных коммуникаций в музеях между ними и зрителем всесторонне изучены и проанализирована в научных исследованиях Н. Кононыхина, Т. Могилевской, Т.В. Абанькина, М.Ю. Юхневич, Б.Б. Пономарева, А.Ю. Гиля, Л.Я. Ноля, Е.Д. Еременко, О.В. Шлыковой, М.А. Лаптевой, Т.Е. Максимовой, М.В. Глаголева, В.Т. Шеламовой, И.В. Тьякина, Д.И. Жеребятъева, Н.Н. Заславец⁴¹.

Исследование связанное с историей музейного дела в Узбекистане, в основном, нашло отражение в монографии Н.Садыковой и других ее научных работах. В фокусе изысканий Р.В. Альмеева, Л. Левтеевой, Д.Т. Курязовой, Ш.М. Улжаевой превалировали вопросы усиления внимания к музеям, создания новых музеев в Узбекистане, повышения их роли в установлении культурных связей с зарубежными странами⁴². Мировое музееведение нового времени и роль в нем музеев Узбекистана, вопросы музейной педагогики нашли отражение в изысканиях Ж.Х. Исмаиловой. В свою очередь, предметом исследований Д.А. Курбановой стали история крупных музеев мира, коммуникационные процессы в музеях, музейный

⁴¹ Кононыхин Н. Музеи в Интернете и виртуальные музеи. – М.; Могилевская Т. Искусство в Интернете. – М., 2009; Юхневич М.Ю., Лебелев А.В. Музей и личность. – М., 2007; Абанькина Т.В. PR некоммерческой организации: теоретические основы современных PR-технологий и моделей коммуникации // Музей будущего: Информационный менеджмент. – М., 2001; Пономарев Б.Б. Музей как коммуникационная система: проблемы гармонизации историко-культурного и информационно-деятельностного компонентов: Автореф. дис...канд. культурол. наук. – Краснодар, 2002; Гиль А.Ю. Музей в культуре информационного общества: Автореф. дис...канд. филос. наук. – Томск, 2009; Ноль Л.Я. Информационные технологии в деятельности музея. Учебное пособие. – М., 2007; Еременко Е.Д. Аудиовизуальная коммуникация в музейной сфере: Дис...канд. культурол. наук. – Спб., 2000; Его же. Виртуальная реальность как феномен науки, техники и культуры // Доклады Всероссийского симпозиума. – Спб., 2002. – С.45; Шлыкова О.В. Социокультурная природа мультимедиа: Дис... докт. культурол. наук. – М., 2004; Лаптева М.А. Музей как социальный институт: Социально-философский анализ: Дис...канд. филос. наук. – Красноярск, 2006; Максимова Т.Е. Виртуальные музеи как социокультурный феномен: типология и функциональная специфика: Автореф. дис...канд. культурол. наук. – М., 2012; Его же. Виртуальные музеи: анализ понятия // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2012 – №2. С.196–202; Его же. Виртуальные музеи: подходы к типологии // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – №4. – С.186–190; Глаголев М.В. Культурные ценности в контексте современного информационного пространства: Автореф. дис...канд. культурол. наук. – М., 2004; Шеламова В.Т. Автоматизированная система управления виртуальной музейно-образовательной средой: Автореф. дис...канд. техн. наук. – Спб., 2010; Тьякин И.В. Аналитические процедурные модели информационного пространства музея нобелистики: Автореф. дис...канд. техн. наук. – Тамбов, 2008; Жеребятъев Д.И. Методы исторической реконструкции памятников истории и культуры России средствами трёхмерного компьютерного моделирования: Автореф. дис...кан. ист. наук.–М., 2013; Заславец Н.Н. Информационное обеспечение музейной экспозиции: на примере Государственного исторического музея: Автореф. дис...кан. культурол. наук. – Спб., 2008.

⁴² Садыкова Н. Музейное дело в Узбекистане. – Ташкент: Фан, 1975; Его же. Маданий ёдгорликлар хазинаси. – Тошкент: Фан, 1981. – 270 б; Его же. Мулки торож ўзбегим. – Тошкент: Фан, 1995. – 42 б; Его же. Историография и источники по музейному строительству. – Ташкент: Фан, 1987. – 98 с; Его же. Ўрта Осиёда музейларнинг шаклланиши // Мозийдан садо. – Тошкент, 1999. – № 1.2. – Б.16–28; Альмеев Р. Музеи Узбекистана и социально-культурные перспективы их развития. – Ташкент: Издательско-полиграфический дом им. Гафура Гуляма, 2007. – 268 с.; Его же. Музей жамғармаларини оптималлаштириш, саклаш ва кўргазмалаштириш // Мозийдан садо. – Тошкент, 2008. – № 2(38). – Б. 2–3; Его же. Бухара — город-музей. – Ташкент: Фан, 1983. – 129 с; Его же. Музеи Узбекистана и социально-культурные перспективы их развития (1991–2000гг.): Автореф. дис...докт. ист. наук. –Ташкент, 2012. – 50 с.; Левтеева Л., Турсуналиев К. Музееология / Отв. ред. Хабибуллаев Н.Н. – Ташкент, 2008. – 332 с.; Kuryazova D.T. Muzey ishi tarixi va pazariyasi. Kasb-hunar kollejlari uchun o'quv qo'llanma. – Toshkent: O'qituvchi, 2007. – 160 b.; Его же. Ўзбекистонда музей иши тарихи. – Тошкент: Санъат, 2010. – 154 б.; Ўлжаева Ш.М. Музейшунослик. – Тошкент: УзМУ, 2002. – 76 б.

маркетинг, хранящиеся в них предметы по истории Узбекистана, установление сотрудничества между музеями⁴³.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами научно-исследовательского учреждения, в котором выполнена диссертация. Диссертация выполнена в рамках научно-исследовательского плана фундаментальных проектов Государственного музея истории Темуридов АН РУз на тему ФПФИ 7210 “Виртуальные выставки и их научно-прикладные основы”, ФЕ1-ФА-1-14676 “Популяризация культурно-духовного наследия истории Узбекистана за рубежом и его роль в изучении истории родины”.

Целью исследования является разработка научно-практических рекомендаций по применению передового мирового опыта при виртуализации музеев Узбекистана.

Задачи исследования:

исследовать исторические этапы и основные направления создания виртуальной экспозиции;

показать значимость музеев в качестве социально-культурного явления взаимодействия общества и культуры;

осуществить сравнительный анализ возможностей, позитивных и негативных аспектов виртуального показа современных экспозиций;

изучить инновационные методы, применяемые при создании экспозиций главных музеев в Европе, США, СНГ и Азии, а также научно-теоретические основы разработанной современной музейной коммуникации и ее внедрение в систему выставления экспонируемого материала в Государственном музее истории Тимуридов АН РУз;

рассмотреть проблемы виртуализации музеев в Узбекистане;

осуществить дигитализацию музеев, раскрыть возможности широкого представления международной общественности истории Узбекистана посредством цифровой трансформации экспонатов;

осветить виртуализацию музеев под открытым небом и показать их роль в развитии туризма Узбекистана;

выработать теоретические заключения по вопросу применения передового мирового опыта при виртуализации музеев Узбекистана и дать научно-практические рекомендации по критериям отбора при создании специальных QR-кодов, 3D-экспонатов, а также разработке базы исторических данных.

⁴³ Ўзбекистон музейлари истиқболи / Илмий муҳаррирлар: Хабибуллаев Н., Исмоилова Ж. Тузувчи Курбонова Д. Тошкент: Akademnashr, 2013. – 144 б; Исмоилова Ж., Муҳамедова М. Замонавий жаҳон музейшунослиги. –Тошкент: Munisdesing group, 2013. – 320 б; Исмоилова Ж. Музей предметлари атрибуцияси ва экспертизаси – Тошкент: Premier Print, 2013. – 224 б; Его же. Замонавий музейшунослик асослари. – Тошкент: Tugon zamin ziyo, 2016. – 208 б.; Курбонова Д. Франция-Лувр, Нью-Йорк Метрополитен санъат музейларида юритилаётган музей маркетинги хусусида // Устоз ва шогирд. Ўзбекистон Бадиий академияси К.Бехзод номидаги МРДИда ўтказилган Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Тошкент, 2009. – Б.151; Его же. Жаҳон хазиначилигидаги темурийларга оид жавоҳирлар / Хабибуллаев Н.Н. муҳаррирлигида. – Тошкент: Akademnashr, 2011.–56 б.; Курбонова Д., Хабибуллаев Н.Н. Темурийларга оид дурдоналарнинг дунё бўйлаб тарқалиши. – Тошкент: Akademnashr, 2016. – 160 б.

Объектом исследования являются крупнейшие виртуальные музеи мира и ведущие музеи Узбекистана (Государственный музей истории Узбекистана, Государственный музей истории Темуридов АН РУз, Музей памяти жертв репрессий и Самаркандский музей Мирзо Улугбека).

Предмет исследования составляют научно-теоретические основы внедрения инновационных технологий в сферу музееведения и существующие в Узбекистане проблемы виртуализации музейных экспонатов, ориентированных на историю.

Методы исследования. В исследовании были использованы диалектический, гносеологический, экспериментальный, диахронический, синхронный, компаративный, статистический, контентный анализы и методы интервью-опроса.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

раскрыты этапы историко-эволюционного развития виртуализации крупнейших музеев мира (Метрополитен-музей, Центр Американского искусства Люса, Британский музей, Лувр, Эрмитаж и др.) (*этап формирования*: 1930–1960 гг. – накопление аудиовизуальных материалов, создание первых голограмм, 1990-е годы. – подготовка электронной формы экспонатов и размещение их на интернет-сайтах; *этап развития*: с 2000 г. – широкое внедрение 3D-экспонатов и голограммных представлений);

системно обоснована интерактивно-коммуникационная функция виртуальных музеев как социально-культурное явление, обеспечивающее взаимодействие общества и культуры;

разработаны при подготовке специальных QR-кодов музейных экспонатов критерии исторической последовательности, периодичности, территориальности, а также этнографические, идейно-эстетические критерии их отбора, на основе которых созданы QR-коды 150 экспонатов в Государственном музее истории Темуридов и 2 редких предмета в объемном 3D-формате;

обоснованы на базе исторических материалов преимущества воспитания молодого поколения в духе патриотизма с помощью исторических экспонатов, тематических экспозиций, хранящихся в музеях нашей страны, популяризации нашей богатой истории, а также передачи виртуальными музеями удаленной всесторонней исторической информации при развитии музейного туризма.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

представлены обширная информация об этапах формирования и развития виртуальных музеев, дискуссионные соображения о плюсах и минусах виртуализации, а также о первом опыте внедрения виртуальных выставок в музеях Узбекистана;

даны научно-практические заключения по проблемам и перспективам развития музейного туризма в Узбекистане, созданию виртуальных форм экспонатов, внедрению выставок в музеи под открытым небом.

Достоверность результатов исследования подтверждается применением в исследовании подходов и методов, признанных в

исторической и музейной науке, сравнительным изучением научной литературы на узбекском, русском и английском языках, использованием важных аудиовизуальных материалов и официальных сайтов в сети Интернет, внедрением в практику заключений, предложений и рекомендаций, подтверждением результатов компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования обосновывается тем, что представленные системные данные служат научно-теоретической основой для применения и развития в Узбекистане мирового опыта создания виртуальных музеев, разработки научных концепций современных музеев.

Практическая значимость результатов заключается в том, что они способствуют духовно-нравственному и культурному развитию общества, повышению роли современных музеев в изучении духовных ценностей, национальной идеи, исторического наследия, истории государственности Узбекистана и выполнению целевых государственных программ по развитию музейного дела.

Внедрение результатов исследования. На основе выработанных научных выводов и предложений по мировой практике создания виртуальных музеев и перспектив их развития в Узбекистане:

системные данные в области опыта виртуализации крупнейших музеев мира, этапов их *формирования* (1930–1960 гг.) и *развития* (2000-е годы), мировых стандартов создания электронных экспозиций, а также интерактивно-коммуникационной функции виртуальных музеев как социально-культурное явление, обеспечивающее взаимодействие общества и культуры, были использованы в проекте на тему “Внедрение виртуальной музейной системы”, выполненном Советом музеев Узбекистана (Справка Совета музеев Узбекистана от 5 января 2018 г. № 01/99). Полученные научные результаты теоретически явились основой для широкой пропаганды нашего богатого наследия среди народа Узбекистана и международной общественности путем выявления проблем виртуализации музеев в Узбекистане, формирования информационной системы в деятельности музеев, создания и размещения в сети Интернет специальных QR-кодов и 3D-экспонатов;

критерии отбора музейных экспонатов, разработанные в соответствии с их исторической последовательностью, периодичностью, этнографическими, идейно-эстетическими и территориальными аспектами, а также подготовленная для создания их объемного 3D-формата база исторических данных были использованы при создании мобильного приложения Государственного музея истории Темуридов и специальных QR-кодов для более чем 150 экспонатов музея и 2 редких предметов в объемном 3D-формате (Справка Академии наук Республики Узбекистан от 8 февраля 2019 г. №-3/1255-310). Применение этих научных результатов и заключений позволило создать удобства для народа и путешественников, широко пропагандировать нашу историю, интересным образом представить расширенную информацию об экспонатах.

практические рекомендации по совершенствованию музеев Узбекистана с использованием современных технологий, размещению экспонатов на сайтах музеев и повышению духовно-нравственного уровня молодежи, формированию в их сознании чувства национальной гордости были использованы в программе “Тарих тилсими” передачи “Ассалом Ўзбекистон”, показанной на телеканале “O‘zbekiston”, и при подготовке передачи “Виртуал олам” радиоканала “O‘zbekiston” (Справка Телерадиокомпании “Узбекистан” от 30 ноября 2017 г. № 05-15/4881). Применение научных выводов послужило усилению интереса молодежи к истории, культуре через современные технологии, пропаганде возможностей Узбекистана в сфере туризма.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования апробированы на 14 научно-практических конференциях, в том числе на 2 международных конференциях: “Основы информатизации музеев Узбекистана” (Москва, 2014); “World experiences of using multimedia technologies in museums and to develop them in Uzbekistan” (Prague, 2016), а также на 12 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации в общей сложности опубликовано 27 научных работ, в том числе 12 статей (10 статей – в республиканских и 2 – статьи в зарубежных журналах), рекомендованных Высшей аттестационной комиссией для опубликования основных научных результатов диссертаций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложения. Общий объем диссертации составляет 151 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность выбранной темы, определены цели и задачи, объект и предмет исследования. Показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий, изложены научная новизна и практические результаты работы. Обоснована достоверность полученных результатов и раскрыта их научная и практическая значимость. Приведены сведения о внедрении результатов исследования в практики, об апробации работы.

В первой главе диссертации – **“История формирования виртуальных музеев: понятие сущности и содержания”** – в контексте анализа требований, которым должны отвечать музеи, чтобы занять достойное место среди развитых музеев мира, и применения информационных технологий для привлечения посетителей освещена история создания виртуальных музеев.

История, духовность и культура каждого общества или государства четко просматриваются сквозь призму музеев, поскольку они занимают важное место в развитии страны, духовном росте и культурном воспитании людей.

В главе дана характеристика понятий “экспозиция” и “выставка”, которые являются фундаментом музеев. В частности, в толковом словаре Н. Уэбстера на английском языке термин “экспозиция” дается как “форма представления того, что можно увидеть глазами и понять умом”. А слово “выставка” трактуется как “показ произведений искусства”⁴⁴.

Современный выставочный комплекс – это сложно представляемый художественно-идейный комплекс. Образование такого рода комплекса – синтетическое искусство. Временами, помимо материальных экспонатов, выставки могут быть представлены исключительно текстами, таблицами и цитатами. Невзирая на существующее мнение о том, что подобные выставки должны воплощать в себе творчество, изобретательство, музеевед М. Белчер, говоря о выставке, утверждает следующее: “Выставка является пространством музейной коммуникации, источником новых методов интерпретаций и знаний подготовленным посредством представленных экспонатов и дополнительных материалов согласно определенной концепции, в конкретно установленном месте”⁴⁵.

В зависимости от изменений времени меняется и сознание людей. Отныне в современном мире музеи должны выйти за пределы традиционных задач и функций и перейти к реализации более широких программ, которые позволят им активнее участвовать в жизни общества.

К концу XX в. музейные выставки стали объектом глубокого изучения. Музей считается универсальной формой экспозиционной деятельности, ориентированной на существование в разные времена и динамично развивающейся в идеале с уникальными особенностями. Это позволило прийти к выводу о том, что музейная коммуникация как элемент, повышающий интерес к музею, должна рассматриваться “в качестве феномена”. Все известные учреждения и органы, изации связанные с современной музейной деятельностью, были сформированы в период до появления Интернета, когда музейные специалисты работали в реальных залах и у них и в мыслях не было, что по истечении времени им придется осваивать “виртуальное” пространство.

XXI век считается веком инноваций для музеев, рассматривающих в качестве актуальных проблемы привлечения массовой аудитории. Ранее контексте этих вопросов выдвигались мнения о научной и развлекательной составляющей музея, о степени его влияния на развитие общества и окружающую среду. Освобождаясь от черт элитарности, отходя от классической концепции предшествующих столетий, музеи искали новые способы подачи музейного материала, разрабатывали нетрадиционные программы культурно-образовательной деятельности, создавали специальные музейные структуры и интересные туристические программы.

Понятие «виртуальный музей», которое вошло в музееведение в 1990-е годы стало одним из важных направлений современного музееведения.

⁴⁴ Webster N. An American dictionary of the English language. – New York: Published by S.Converse, 1828.

⁴⁵ Belcher M. Exhibition in museum. Washington: Smithsonian Institution Press, 1991.

Виртуальный музей (от *virtual* – возможный, как бы существующий) представляет собой информацию о музее, который существует либо в реальной жизни, либо на просторах сетевого пространства⁴⁶. Виртуальный музей – это пространство, использующее интерактивные возможности на электронных носителях, позволяющее пользователю перемещаться среди трехмерных залов и знакомиться с необходимыми экспонатами и сведениями. Феномен виртуального музея появился благодаря синтезу сети Интернет и информационных технологий⁴⁷.

Виртуальные музеи можно рассматривать как часть медиакультуры, как особый вид публикации и как новую форму коммуникации, направленную на улучшение понимания человеком окружающего мира⁴⁸.

На сегодняшний день часто встречаются те, кто выдвигает мысль о том, что создание виртуальной выставки легче и проще, чем реальной экспозиции. Между тем работа по организации виртуальной выставки вдвойне сложна и увеличивает число принимающих участие в ее создании. К примеру, если в организации обычной выставки участвует определенная группа (с целью разработки научной концепции), дизайнер и несколько технических работников, то для создания виртуальной выставки потребуются еще два специалиста – компьютерный дизайнер (для съемок экспонатов и для их компьютерной обработки) и программист-аниматор.

подавляющее большинство из представленных в сети Интернет виртуальных музеев основано на использовании традиционных гипермедиа-технологий⁴⁹.

В виртуализации музейных экспонатов важное значение имеют специальные информационные устройства. Среди таковых были изучены важные характеристики моделей сканеров Элар Ортери P5000”, “ZBE Satellite”, “BookEye GS”, “Minolta PS7000”, “Cruse”, а также “VIZERRA”-3D и положительные моменты их применения в музеях.

Следует отметить, что действительности существуют две модели виртуальных музеев: размещение на Интернет-странице музея и его экспонатов в трехмерном виде на основе нормативно-правовых документов и определенного проекта; обогащение музейных экспозиций и выставок, а также использование инновационных технологий для более широкого представления данных⁵⁰.

Ранее, мы останавливались на первой модели виртуальных музеев. Виртуальные музеи второй модели появились благодаря критическим отзывам посетителей. Исследования по этому вопросу изначально

⁴⁶ Виртуальный музей [электронный ресурс] // Российская музейная энциклопедия. http://www.museum.ru/rme/sci_asp

⁴⁷ Василина Д.С. Виртуальный музей как феномен современной культуры // Музей: память и проекты будущего. Международный журнал исследований культуры: «Эйдос». – 2016. - №3(24). – С. 97.

⁴⁸ Максимова Т.М. Виртуальные музеи: аналитический обзор зарубежных публикаций // Вестник МГУ. 2015 – №4 (66). – С.79.

⁴⁹ Касьянов В.Н., Несгаворова Г.П., Волянская Т.А. Виртуальный музей истории информатики в Сибири // Современные проблемы конструирования программ. – Новосибирск, 2002. – С.170.

⁵⁰ Лебедев А.В. Виртуальные музеи и виртуализация музея // Мир музея. – М., – 2010. – №10. – С.5.

проводились в США. В ходе исследований были изучены различные жалобы посетителей: неполное освещение музейной экспозиции, несоответствие художественного решения выставки требованиям, а также одновременное увеличение числа экскурсий и препятствие их друг другу. Исследование, проведенное в форме опроса, выявило, что во время экскурсии не следует давать много информации посетителям, а нужно проводить экскурсию по их усмотрению. Как выяснилось их больше интересуют сведения об экспонате а не лекция экскурсовода. В нынешний развитый век технологий в современном музееведении был создан «Умный сервис» для решения проблемы «Музей и посетитель». Т.е. музеи начали внедрять аудиогидов, сенсорные киоски, интерактивные мониторы и голограммы.

По типу технологического базиса аудиогиды можно подразделить на две основные группы:

- аудиогиды на базе специальных устройств ("железные" аудиогиды);
- аудиогиды на базе стандартных мобильных устройств – смартфонов, планшетов (мобильные аудиогиды).

Чаще всего аудиогиды на базе специальных устройств встречаются в крупных музеях, так как требуют от музея существенных затрат на закупку и обслуживание оборудования, организацию пункта выдачи устройств в аренду, решение вопросов зарядки и ремонта. Для музеев аудиогиды являются одним из сервисов для посетителей и обычно предоставляются за отдельную плату. Мобильные аудиогиды, получающие все большее распространение – это приложения, которые могут быть установлены на смартфоны самих посетителей и поэтому не требуют от музея закупки, аренды, обслуживания оборудования. Однако от музея требуются разработки и постоянная актуализация собственного мобильного приложения под различные мобильные платформы⁵¹.

Сенсорные киоски и интерактивные мониторы позволяют зрителю свободно выбирать необходимую информацию, активно участвовать в выставке, приобщиться к экспонатам, не выставленным на реальной выставке, и историческим процессам, а также почувствовать себя эстетично и духовно в музейном мире.

В диссертации освещены вопросы представления в музеях XXI в. выставок при помощи современных информационных технологий, позволяющих содержательно и впечатляюще донести информацию до аудитории. В этом плане опыт исследователей развитых стран показывает, что сотрудники музея, прежде чем оказать влияние на сознание посетителей выставок, должны изучить, от чего они будут впечатлены: их больше интересует не тема, а предметы и их просмотру они уделяют больше времени. Выявлено, что, когда музейный предмет вызывает интерес, это побуждает узнать больше о нем и в этом использование информационных технологий может дать эффективный результат⁵².

⁵¹ Аудиогид [электрон ресурс]// <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аудиогид>.

⁵² <http://kulturologia.ru>.

Уместно подчеркнуть, что в развитии современных музеев сотрудники несут ответственность за создание экспозиций в соответствии с интересами и мыслями аудитории, с необходимыми условиями для восприятия ими информации, за интеракцию посетителя с музейной коммуникацией и внедрение современных технологий.

Во второй главе – «**Научное значение международного опыта при создании виртуальных музеев**» – изучены теория музейной коммуникации в музейной деятельности США, Европы, СНГ и стран Азии, внедрение инноваций для привлечения в музей посетителей и создания для них благоприятных условий.

Первым в разработке коммуникационной теории в музееведении в конце 60-х годов XX в. стал канадский ученый Д.Ф. Камерон⁵³. Его работы оказались поворотными в развитии музееведческой теории и позволили по-новому трактовать музей как место, в котором созданы все условия для общения посетителя с музейными экспонатами. Условиями этого общения являются способность посетителя понимать «язык вещей» и способность организаторов экспозиции выстраивать с помощью произведений особые невербальные пространственные высказывания. В данной главе проанализирован подход Д.Ф. Камерона, который позволяет, с одной стороны, профессионально организовать музейную деятельность, обеспечивать сбор и хранение предметов, а с другой – дает возможность для создания коммуникативного пространства с людьми.

Коммуникация (от лат. *Communico* – связываю, общаюсь) в действительности – передача информации от одного к другому. Несомненно, коммуникация осуществляется при помощи определенных инструментов. Материалы, объекты, логические конструкции, системы знаков, местные формы и другие элементы могут функционировать в качестве таковых. Основой коммуникации является создание для субъекта реальных возможностей в понимании им полученной информации⁵⁴.

В такой работе существует проблема показа и в этом процессе основная нагрузка и задачи возлагаются на историков, дизайнеров, художников, которые могут на высоком уровне произвести экспозиции, отражающие историю и искусство. Они не компетентны как экскурсоводы передать смысл представленных экспонатов словами, но в состоянии обеспечить невербальную передачу информации зрителю. На историков, научных сотрудников и искусствоведов возлагаются задачи усиления навыков осмысления и впечатления от показа. Все это входит в развитие музейной коммуникации. В музеях XX–XXI вв. в развитии коммуникации важную роль играют современные технологии. Прделана в музеях США и Европы в этом направлении значительная работа.

⁵³ Cameron D.F. Viewpoint the Museums as a communication system and implications for Museum education // Curator, –1968. – №11. P. 33-40.

⁵⁴ Пономарев Б.Б. Музей как коммуникационная система: проблемы гармонизации историко-культурного и информационно-деятельностного компонентов: Автореф. дис...канд. культурол. наук. – Краснодар, 2002.

В 2002 г. при университете в Германии Баухаус (город Веймер) демонстрация массовой аудитории витрины 3D-формата дала возможность наиболее впечатляюще представить музейную экспозицию. Реальный объект – череп найденного археологами динозавра – был размещен в витрине 3D-формата. Реконструированные кости и мышцы динозавра были показаны посредством галограммы. В 2011 г. была представлена витрина “Dreamoc” – одна из современных демонстрационных технологий. Отражающие голографические изображения дисплей витрины – Dreamoc, Trivizor, Cheoptics 360, HoloCube – являются дисплеями нового поколения и применяются в рекламной сфере, музейном деле и для других целей⁵⁵.

Разработанный в 2011 г. компанией “Google” проект “Art Project”⁵⁶ в корне изменил сферу туризма и музееведения. Размещение при помощи вышеуказанных сканеров на веб-страницах оцифрованных экспонатов сделало возможным, не отрываясь от экрана компьютера, посещение музейных залов, просмотр интерьеров, картин, произведений скульптуры, обрести знания по истории их создания, о жизни и творчестве художников, оставлять свои комментарии, обмениваться впечатлениями, давать советы. Изначально данный проект включал 17 крупнейших музеев мира, количество которых постоянно увеличивается. В их числе Галерея искусств Фриера в Смитсоновском институте, Метрополитен-музей искусств, Коллекция Фрика, Музей современного искусства (США), Старая национальная галерея, Берлинская картинная галерея (Германия), Музей королевы Софии, Музей Тиссена-Борнемисы (Испания), Национальная галерея, Галерея Тейт (Великобритания), Государственный музей Амстердама, Музей Ван Гога (Нидерланды), Третьяковская галерея, Эрмитаж (Россия), Версальский дворец (Франция), Галерея Уффици (Италия), Музей Кампа (Прага).

В ходе исследования выявлено, что широкое внедрение в музеи нашей страны проектов подобных, как “Art Project”, целесообразно для студентов высших и средних специальных учебных заведений, а также для любителей истории и искусства, проживающих в областях и удаленных сельских местностях.

Рассмотрен и изучен опыт роли современных технологий на примере деятельности музеев Европы и США. В частности, исследованы мобильные приложения и структура Интернет-страниц музея Лувр во Франции, применение мультимедийных средств в экспозициях музеев “Этнология” и “Натуралис” в Лейдене, в Стокгольмском музее музыки, в музее Фредерика Шопена в Польше, опыт создания интерактивных выставок, использования аудиогидов, внедрение QR-кодов в музее искусств Метрополитен США, в Центре Американского искусства Люса при Американском художественном музее в Смитсоновском институте.

За последние двадцать лет в странах СНГ и Азии в рамках музейной сферы родилось новое направление коммуникации – аудиовизуальная

⁵⁵ <http://3dnews.ru>.

⁵⁶ <http://www.googleartproject.com>.

коммуникация. Оно дало о себе знать как, один из показателей “информационного взрыва” 1990-х годов. Аудиовизуальная коммуникация музеев в качестве новой формы искусства открыла новые возможности для традиционной устной коммуникации. XX век предоставил человечеству самый реальный исторический источник: аудиовизуальный артефакт искусства и истории. В основе аудиовизуальной коммуникации музеев лежат аудиовизуальные артефакты и их показ. В таком разрезе можно без ограничений демонстрировать документы и исторические артефакты. Анализ научных работ, проведенных в странах СНГ, в частности, в России, показал, что, первые исследования аудиовизуальной сферы музеев относятся к 20–30 - м годам XX в. когда в экспозиционной и экскурсионной работе музеев начинают использовать киноматериалы и фонозаписи. Существенным подспорьем в работе музеев данного периода послужило развитие учреждений, призванных сохранять аудиовизуальное наследие: организуются многочисленные киноклубы, синематеки, аудиовизуальные фонды в музеях. Помощь в формировании аудиовизуальных фондов оказывают известные кинодокументалисты, этнографы (Ж.И. Кусто, М. Мид, Р. Флаэрти), историки кино, кинематографисты и популяризаторы аудиовизуального наследия (А. Ланглуа, А. Лейда, А. Монтегю, Ж. Садуль). По мере развития аудиовизуальных технологий появляются отдельные статьи об их перспективе в музейной сфере⁵⁷.

Невзирая на то, что российские музеи в отличие от зарубежных позже вошли в электронные коммуникационные системы, они пришли к этому будучи в более выигрышном положении в силу того, что не стали тратить время на обновление устаревшей системы, а незамедлительно начали применять новые высокие технологии и средства. В рамках диссертационной работы была исследована деятельность музеев, использующих высокие технологии и средства. Важную роль в модернизации музеев всего мира сыграла организованная в 2014 г. в России всемирная выставка “Интер-музей”. Фестиваль, проходивший под лозунгами “Музеи в цифровую эпоху”, “Музеи в информационном пространстве”, дал возможность специалистам музейных технологий обменяться мнениями по созданию новых технологий и проследить тенденции музейного развития⁵⁸.

В Казахстане также наблюдается процесс модернизации музеев. Здесь была разработана специальная Интернет-страница для сферы культуры, где размещены виртуальные виды нескольких музеев⁵⁹. Страница содержит виртуальный формат музея заповедника Хазрет-Султан⁶⁰, Центрального государственного музея Республики Казахстан⁶¹, Национального музея

⁵⁷ Еременко Е.Д. Аудиовизуальная коммуникация в музейной сфере: Автореф. дис....канд. культурол. наук. – Спб., 2000.

⁵⁸ Новости культуры. Эфир от 04.06.2014. (23:30).

⁵⁹ <https://afisha.kz/art/stati-obzory-2/article/virtualnye-muzei-kazahstana>.

⁶⁰ <http://dp.azretsultan.kz>.

⁶¹ <http://www.csmrk.kz/index.php/mnu-exposition/mnu-virtual-obzor>.

Республики Казахстан⁶², Северо-Казахстанской области и Петропавловского краеведческого музея⁶³.

Развитие музеев и современную музейную коммуникацию можно увидеть на примере Азиатских музеев. Расположенный недалеко от Баку возвышавшийся на памятниках Гобустана Национальный музей Гобустан в Азербайджане входит в число новых виртуальных музеев. Музейная экспозиция в основном состоит из памятников каменного века и отражает жилища первообитных людей, проживавших в Гобустане. Важная черта музея заключается в том, что каждый материальный исторический и археологический источник транслируется при помощи современных достижений техники и это делает понятным язык музейных экспонатов для всех посетителей. К примеру, прогуливаясь по музейным комнатам можно увидеть древних животных: архара, зубра и др., изображения которых при помощи мультимедийных эффектов отражаются на полу. Установлено, что показ музейных экспонатов посредством технологий привлекает в музеи не только любителей, но и юных учащихся. В экспозиции изображен быт людей каменного века. Установленный у экспозиции сенсорный киоск представляет возможность посетителю пострелять из лука⁶⁴.

Очевидно, что коммуникация в музейной деятельности является немаловажным фактором усиления видов работы с различными категориями представителей аудитории, и в этом русле использование информационных и интерактивных технологий призывает музеи активно участвовать в культурной, политической и социально-экономической жизни.

В третьей главе под названием **“Создание в Узбекистане виртуальных музеев: проблемы и перспективы”** анализируются решения проблем модернизации музеев Узбекистана, виртуализации исторических и других крупных музеев, оснащения музеев современными техническими средствами и размещения их на страницах сети Интернет.

Музеи Узбекистана начали свою фактическую деятельность только после обретения страной независимости. На уровне государственной политики независимого Узбекистана стало уделяться внимание истории, культуре и ценностям узбекского народа. Благодаря независимости вклад узбекского народа в развитие мировой цивилизации нашел отражение в музейных экспозициях⁶⁵.

Музееведение представляет сферу собой, которая претерпевает периоды обобщенного развития просвещения, образования, воспитания и культуры, оказавшихся под влиянием общества. Исходя из требований времени, являются задачами первостепенной важности усовершенствование музеев, приравнивание их облика, экспозиций к музеям мирового масштаба, обогащение фондов, научное изучение музейных предметов, донесение их в

⁶² <http://nationalmuseum.kz/3dtour/museum.html>.

⁶³ <http://history1752.su/virtualnyj-tur-po-kraevedcheskomu-muzeyu>.

⁶⁴ Процесс создания экспозиции: Гобустанский музей петроглифов. – YouTube. Ddstudiotv. 31.05.2013.

⁶⁵ Исмоилова Ж. Замоновий музейшунослик асослари. – Тошкент, 2016. – Б.4.

целости и сохранности до следующих поколений, введение единой системы путей представления их миру⁶⁶.

Основополагающими факторами усовершенствования современного музейного дела являются подготовка кадров, освоение музейными сотрудниками современных информационных технологий, создание или приобретение специальных программ. Сотрудники музея должны уметь всегда и везде показать огромные возможности музеев как генофонда нации и страны⁶⁷.

Для повышения уровня музеев в свете современных требований выявлена необходимость реконструкции, формирования новых методов привлечения посетителей, выработка мер для представления музейных собраний, ранее не имеющих возможности показа. Разработаны вопросы внедрения высоких технологий не только в дело показа экспозиций, но и в деятельность фонда.

В ходе использований изучены актуальные социально-культурные проблемы музейной деятельности в Узбекистане. В свете этого были организованы научные экспедиции в Государственный музей истории Темуридов АН РУз, Государственный музей истории Узбекистана, Музей памяти жертв репрессий, Государственный музей Вооруженных сил Республики Узбекистан, Государственный музей прикладного искусства и истории ремесленничества Республики Узбекистана, Государственный музей искусств Узбекистана, Термезский археологический музей, Музей Мирзо Улугбека в Самарканде, Государственный музей-заповедник Ичан-кала в Хиве.

В 2012 г. Самаркандский государственный музей-заповедник и его Самаркандское отделение – Музей Мирзо Улугбека совместно с ташкентской компанией “СМИ-Азия” создали виртуальный облик музея⁶⁸. Поддержку проекту оказала некоммерческая организация Центр лаборатории “Дешт-и-Арт”, деятельность которой направлена на изучение современной культуры, а также Фонд Хивос (Нидерланды). Проект доступен на трех языках: узбекском, русском и английском. Важно отметить, что этот проект внесен в число первых виртуальных музеев 3D-формата в Узбекистане. Дизайнеры также предоставили проект виртуального музея на DVD-дисках средним и высшим учебным заведениям. Это послужило более интересному и глубокому наполнению учебного процесса по данной тематике.

В 2014 г. разработан видеофильм в формате 3D «Настенная роспись Афрасиаба» по совместному проекту узбекских и корейских ученых. В июле 2013 г. был подписан договор о совместном проекте по компьютерному восстановлению настенных росписей древнего городища Афрасиаб, созданию виртуального видеофильма в формате 3D между Самаркандским государственным объединенным историко-архитектурным и

⁶⁶ Хабибуллаев Н. Музей ва фан-таълим / Ўзбекистон музейлари истокболлари. – Тошкент, 2013. – Б.7.

⁶⁷ Альмеев Р. Музей жамғармаларини оптималлаштириш, сақлаш ва кўргазмалаштириш // Мозийдан садо. 2(38) – Тошкент: 2008. Б-2-3.

⁶⁸ www.ulugbekobservatory.parusinfo.com

художественным музеем-заповедником и Фондом истории Северо-Восточной Азии (Республика Корея). Этот видеофильм демонстрируется в видеозале музея на узбекском, русском, английском, французском и корейском языках. Создание виртуального видеофильма «Настенная роспись Афрасиаба» в формате 3D является крупным событием в культурной жизни не только Самарканда, но и всей республики. Проект виртуального видеофильма является уникальным и отвечает всем требованиям нашего времени⁶⁹.

В 2014 г. в сотрудничестве с Государственным музеем истории Темуридов АН РУз и Ташкентским университетом информационных технологий был создан краткий виртуальный облик музея. Первоначально этот виртуальный тур был представлен посетителям через сенсорный киоск, размещенный в музее. В 2016 г. в связи с 680-летием Амира Темура создан полноценный виртуальный формат музея. В нем можно произвести 3D-путешествие по залам музея и ознакомиться с классификацией экспонатов.

В 2019 г. в этом музее получила дальнейшее развитие инновационная система. Создано мобильное приложение Государственного музея истории Темуридов АН РУз. Интересующиеся периодом Амира Темура и Темуридов могут загрузить приложение на свои мобильные устройства и получить информацию (на узбекском, русском и английском языках) об экспонатах, хранящихся в музее. Кроме того, впервые в системе музеев Узбекистана разработаны QR-коды более 150 экспонатов. Интерактивный сенсорный монитор, который также используется в музее, сделал посещение более комфортным, особенно для учащихся. Виртуальный формат музея и представление экспонатов способствуют обогащению экспозиции и приобщению к нему.

Несомненно, для реализации современных технологий и связанных с ними больших проектов требуется капитальное вложение. В целях развития музеев мира такими международными организациями, как ИКОМ, ЮНЕСКО, выделяются средства.

Модернизация музеев в Узбекистане осуществляется на основе различных государственных грантов, проводятся маркетинговые работы, исходя из внутреннего устава музеев. Реализация проекта Совета музеев Узбекистана под названием «Внедрение системы виртуального музея» служит ярким примером этого. Проектом было создано более 10 виртуальных видов центральных музеев республики и размещено на сайте Совета музеев Узбекистана. Это способствовало выходу на мировую арену древней богатой истории Узбекистана его национальных ценностей.

Открытие первого Smart-музея в Центральной Азии в 2019 г. сделало большой прорыв в музейной индустрии Узбекистана. Музей был открыт в мавзолее Амира Темура в Самарканде. У посетителей музея появилась возможность получить дополнительные сведения об экспонате или мавзолее при помощи современных интерактивных средств. Используя их посетитель

⁶⁹ Виртуальный видеофильм настенной росписи музея Афрасиаба [электронный ресурс] <http://www.samcity.uz/news/394-virtualnyj-videofilm-nastennoj-rospisi-muzeya-afrosiaba>.

может «путешествовать» во времени или воплотить исторические сцены. С помощью прикосновения смартфона к экспонатам, у которых имеется специальный знак, он может прослушать рассказ. Для того, чтобы погрузиться в историческую среду, созданы видеосюжеты исторических хроник.

Для паломников разработана интерактивная карта комплекса Амир Темур, которая имеет больше интерактивных возможностей, чем простая карта. В частности, при просмотре определенных частей карты на экране отображается 3D-модель памятника. Таким образом, карта становится частью увлекательного путешествия по музею.

Диссертантом был изучен положительный аспект влияния на развитие туризма в Узбекистане музеев под открытым небом и виртуализации исторических памятников. Как известно международный туризм служит важным фактором в экономике ведущих стран и давно стал одним из приоритетных направлений сотрудничества между народами. По свидетельству истории Узбекистана, расположенный на перекрестке Великого шелкового пути он всегда был в центре внимания иностранцев, поскольку доставшиеся нам в наследство от предков исторические памятники, архитектурные строения, национальные традиции и ценности, а также красивая природа всегда привлекали туристов⁷⁰. Сохранение этих исторических памятников до сегодняшних дней наглядно демонстрирует, что мы смогли выйти на мировую арену благодаря этому наследию⁷¹.

За годы независимости исторические города приобрели новый современный облик что выявило необходимость детальной разработки плановых проектов древних городов. Вследствие этого были сконструированы детальные плановые проекты городов Хива, Самарканд, Бухара, Шахрисабз, Ташкент, обозначены точные границы охраняемых и регулируемых объектов⁷². Это сыграет важную роль в определении места Узбекистана в диалоге цивилизаций между Востоком и Западом его влияния на развитие мировой цивилизации.

Одним из главных направлений развития туризма в Узбекистане, превращения его экспорта услуг в основополагающий фактор, повышения роли в формировании внутреннего валового продукта является усиление в сети инновационных процессов. Основными условиями улучшения качества услуг являются развитие инноваций в ракурсе музеев под открытым небом – древнего, исторического наследия, служащего базой для развития туризма, повышения эффективности деятельности хозяйственных субъектов, плодотворного использования всех ресурсов, роста конкурентоспособности туристической продукции. В наши дни невозможно представить расширение рынка туристических услуг в стране на уровне возможностей без интенсивного развития инновационной деятельности в сети.

⁷⁰ Мавлонов Ў. Марказий Осиёнинг қадимги йўллари. – Тошкент. 2007. – Б.6.

⁷¹ Пугаченкова Г.А. Очиқ осмон остидаги музей. – Тошкент, 1981.

⁷² Абдурахимов Б. Тарихий мерос – миллий истиқлол мафқурасининг пойдевори // Мозийдан садо. – Тошкент, 2000. – №3. – Б.7.

Инновационное развитие туризма в Узбекистане, повышение интереса к историческим городам ведется при помощи виртуального представления и с использованием мультимедийных программ. Реализация возможностей, связанных с инновациями в развитии сферы, наглядно видна на Интернет-страницах туристических фирм Узбекистана, где размещена информация об исторических городах⁷³. Уместно подчеркнуть, что туризм не может развиваться только за счет определенных объектов или исторических памятников. Развитие сферы взаимосвязано с инфраструктурой, условиями и постоянным вниманием. Расположение нашей страны на перекрестке Великого шелкового пути свидетельствует о том, что мы располагаем огромным потенциалом для развития нашей истории.

Туристическая информация должна передаваться быстро и на далекие расстояния. Инновационное развитие Интернет-технологий открыло широкие возможности для развития туризма. Лишь благодаря Интернет-технологиям появился шанс применения электронных систем для сбора информации и представления мультимедийного рекламирования туристических услуг потребителю. В этом направлении потребовалось виртуальными средствами создание сайтов туристических фирм, гостиниц, полное раскрытие на них истории посещаемых городов, размещение виртуальных видов памятников старины. Это сделало возможным без посредников доступ к различной информации о туристических услугах, выбору и при необходимости передаче заказа на услуги.

Знакомство с историей и культурой Узбекистана посредством сети Интернет, создание современных программ являются важным условием внедрения в музейную деятельность процессов обновления в будущем. Важно отметить, что обширная база данных в сети Интернет будет способствовать повышению интереса к ознакомлению с историко-культурными достижениями Узбекистана⁷⁴.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании результатов научных исследований и их обобщенного анализа, проведенных по данной диссертации, были сформулированы следующие теоретические и практические выводы:

1. Отталкиваясь от традиционных задач и функций музеев развитых стран XX – XXI вв, можно наглядно проследить внедрение в музеи информационной системы, способствующий активному участию в жизни общества.

2. Вошедший в 1990-е годы в мировое музееведение термин “виртуальный музей” на сегодняшний день стал одним из полноценных направлений современной музеологии.

⁷³ www.discoverer.uz, www.trevalstory.uz, www.asia-travel.uz.

⁷⁴ Мухаммедов М.С. Музейларнинг замонавий модификацияси // Мозийдан садо. – Тошкент, 2010. – №2-3. – Б.66–68.

3. В современное музееведение введено корректное применение термина “виртуальный музей” в двух видах: 1) размещение на Интернет-странице нормативно-правовых документов и музея, а также трехмерного электронного вида его экспонатов на основе определенного проекта. Посетитель сайта получает возможность не только увидеть различные уголки экспонатов, но и “пройти” по зданию музея; 2) применение инновационных технологий в расширении музейных экспозиций и выставок, в широком освещении данных.

4. Безграничные возможности создания виртуальных музеев проявляются в представлении в электронном виде или электронной публикации хранящихся в музейных фондах ранее не выставляемых экспонатов, размещением на музейных сайтах виртуальных туров по музеям.

5. Виртуальные музеи, прежде всего, предоставили шанс людям с ограниченными возможностями увидеть музеи и выставляемые там произведения искусства, иметь достаточную информацию и общение с сотрудниками музея.

6. Теоретически обосновано, что создание виртуальных музеев подготовлено согласно научной концепции, разработанной совместно с представителями нескольких профессий: историков, искусствоведов, дизайнеров и технических

7. Изучен и пранализирован большой опыт США и стран Европы в деле создания виртуальных музеев.

8. Введение виртуальной музейной педагогики, её внедрение в различные духовно просветительские организации, школы и дошкольные учреждения, предусматривающие электронное восприятие знаний и навыков о музее, будут иметь важное значение в развитии у молодежи чувства патриотизма и национальной гордости.

9. Устранение застаревших, догматичных по содержанию форм представлений музейной деятельности, активизация в условиях постоянно меняющейся социальной культуры, решение важных теоретических и прикладных задач, проведение исследований в современной музейной сфере, достижение музеями Узбекистана мировых стандартов возможны лишь при внедрении в музеи инновационных технологий.

10. Созданные в Узбекистане первые виртуальные музеи были очень простыми и ординарными. Они характеризовались только показом дополнительно к экспонатам документальных фильмов, размещением в киосках виртуального изображения музея и структуры музейных отделов. В 2018 г. посредством усовершенствования музейной инфраструктуры в соответствии с международными стандартами была налажена работа по повышению интерактивности оказываемых услуг, в том числе внедрению “smart-технологий (информационные киоски, 3D-визуализация и голограмма, QR-коды, электронные гиды на иностранных языках и пр.).

11. Впервые в системе музеев Узбекистана в Государственном музее истории Темуридов АН РУз были внедрены QR- коды более 150 экспонатов.

12. Раскрыты большие возможности пропаганды нашего богатого наследия народу и миру через виртуализацию музеев Узбекистана.

13. Широкое распространение, помимо книг, каталогов, буклетов и других печатных изданий в контексте открытых музеев под небом в городах Узбекистана, таких информационных технологий, как видеофильмы, слайды, диски с виртуальными турами станут одним из основных условий развития туризма в Узбекистане и роста потока туристов.

В результате проведенного исследования были разработаны следующие предложения и рекомендации:

- целесообразно создание качественного электронного сайта всех крупных музеев Узбекистана исторического профиля и установление международных связей в музейной сфере при помощи этих сайтов;

- необходима разработка электронных каталогов музеев, т.е., размещение на музейных сайтах изображения экспонатов в 3D-формате;

- необходимо внедрение мобильных приложений и QR-кодов во все музейные системы. Целесообразно внесение не только данных в виде текста, но и аудиогидов, и видео;

- в целях еще большего оживления музейных экспозиций и выставок для быстрой передачи информации и демонстрации хранящихся в музейных фондах предметов каждый музей должен быть оснащен современными технологиями;

- рационально использование виртуальных музеев в образовательном процессе высших и средних специальных учебных заведений;

- необходимо внедрение системы онлайн-билетов в музеи Узбекистана.

**SCIENTIFIC COUNCIL NUMBER DSc.06.01.2018. Tar.56.01
ONAWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES UNDER THE
INSTITUTE OF HISTORY OF THE ACADEMY OF SCIENCES OF THE
REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

THE INSTITUTE OF HISTORY

MIRALIYEVA SHAKHNOZA ABDURAHIMOVNA

**INTERNATIONAL EXPERIENCE OF VIRTUAL MUSEUMS
FOUNDATION AND THEIR DEVELOPMENT OF PROSPECTS
IN UZBEKISTAN**

07.00.01 – History of Uzbekistan.

17.00.06. Museology; storage, restoration and preservation of historical and cultural objects

**Dissertation abstract
of the doctor of philosophy (PhD) on historical sciences**

Tashkent – 2019

The title of dissertation was registered B2019.2.PhD/Tar18 at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

Dissertation has been prepared in The Institute of History of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan. The abstract of dissertation was posted in three language (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of Scientific Council (www.uzhistory.uz) and Information-educational portal «ZiyoNET» (www.ziynet.uz).

Scientific adviser: **Khabibullaev Nozim Nasibullaevich**
Doctor of Philosophy (PhD) on historical sciences, dotsent

Official opponents: **Khasanov Bakhtiyor Vaxobovich**
Doctor of historical sciences, professor.

Kuryazova Darmandjan Turaevna
Doctor of Philosophy (PhD) on historical sciences, dotse

Leading organization: **National University of Uzbekistan**

The defence of the dissertation will be held on «_____» _____ 2019 at «_____» at the meeting of the Scientific Council number DSc.06.01.2018. Hist.56.01 on award of scientific degree of Doctor of History (DSc) and Doctor of Philosophy (PhD) at the Institute of History of the Science Academy of the Republic of Uzbekistan (Address: 100060, 5, Shakhrisabz Street, Tashkent. The Institute of History of the Science Academy of the Republic of Uzbekistan. Floor 8. The Meeting Hall). Tel.: (99871)233-54-70; Fax: (99871)233-39-91. www.uzhistory.uz. The Institute of History of the Science Academy of the Republic of Uzbekistan).

The doctoral dissertation (PhD) is available at Fundamental library of the Science Academy of the Republic of Uzbekistan (registered №_____). (Address: 100170, 13 Ziyolilar street, Tashkent). Tel:(99871)262-74-58; fax: (99871) 262-34-41.

Abstract of dissertation is delivered “_____” _____ 2019.
(Register of certificate of delivery “_____” _____ 2019).

A. S. Sagdullayev
Chairman of Scientific Council
on awarding the scientific degrees,
Doctor of historical sciences, professor, academician

M. Kh. Payziyeva
Scientific secretary of of Scientific Council
on awarding the scientificdegrees,
Doctor of Philosophy (PhD) on historical sciences

A. Kh. Doniyarov
Chairman of Scientific seminar under of
Scientific Council on awarding thescientific degrees,
Doctorof historical sciences, professor.

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work is the development of scientific and practical recommendations of the world on leading practices of virtualization of museums in Uzbekistan.

The object of the research is the world's largest virtual museums and leading museums of Uzbekistan (the State Museum of History of Uzbekistan, the State Museum of Timurids history, the Museum of the Victims of Repression and the Museums of Mirzo Ulugbek in Samarkand).

The scientific novelty of the research consists of the followings:

There has been revealed the historical and gradual development of virtualization of the world's largest museums (Metropolitan, Luse Foundation Centre for American Art, The British Museum, Hermitage), (stage of establishment: 1930-1960 –collecting audiovisual materials, the creation of the first holograms, and the 1990s – the development of electronic forms of exhibits and their uploading on web sites; 2000 – development and implementation of 3D formats of exhibits and extensive introduction of their holograms);

There has been systematically justified the interactive-communicational function of virtual museums, which ensures the interaction of society and culture as a socio-cultural phenomenon;

There has been worked out historical, periodic, regional, ethnographic, ideological-aesthetic criteria of the elaboration of museum exhibits in the preparation of their special QR codes; on the basis of the above mentioned principles, 3D visualization of two rare objects and QR codes of 150 exhibits have been developed in the State Museum of Timurids history;

The advantages of upbringing the younger generation of our country in patriotic spirit with the help of historical exhibits and thematic exhibitions stored in museums, propagandizing rich history to the public, as well as the benefits of providing extensive information by virtual museums from distance to develop museum tourism have been proven on the basis of historical materials.

The implementation of the research results. Basing on the world experience of establishing virtual museums and elaborated scientific conclusions and recommendations on their development perspectives in Uzbekistan:

The information given about the experience in virtualization of major museums around the world, their formation (1930-1960) and the stages of development (2000s), global standards of forming electronic expositions, and systematic information on interactive-communicational function of virtual museums, which interacts with society and culture as a socio-cultural phenomenon has been implemented in the project "Virtual Muzej Tizimini Djorij Qilish" by Council of Museums of Uzbekistan (The Certificate of Council of Museums of Uzbekistan No 01/99 issued on January 5, 2018). The derived scientific results have been theoretical foundations for the research in popularization of our rich heritage to the people of Uzbekistan and the international community by identifying problems of virtualization of museums in Uzbekistan, forming

information in the activities of museums, working out the special QR codes and 3D forms of exhibits and uploading them on the Internet;

Selecting measures of museum exhibits worked out in accordance with historical sequence, periodicity, ethnographic, ideological, aesthetic and territorial aspects and historical information to prepare their 3D forms have been applied for developing the mobile application of the State Museum of Timurids history, special QR codes for more than 150 exhibits of the museum and to create 3D-formats of two rare objects (The Certificate of the Academy of Sciences of Uzbekistan No. 3/1255-310, issued on February 8, 2019). The use of these scientific results and conclusions has made it possible for our people and tourists to feel comfort, to disseminate our history, and to present the expanded information about the exhibits in an interesting way.

Practical recommendations to improve the museums of Uzbekistan by modern technologies, uploading exhibits on museums' websites and raising the spiritual and morale of young people, development of national pride and identity have been applied for the preparation of the program "Tarikh tilsimi" of "Assalom Uzbekistan" program on "O'zbekiston" TV channel and the broadcasting "Virtual Olam" of the radio channel "O'zbekiston" (The Certificate of Uzbekistan Television and Radio Company No. 15/4881 issued on November 30, 2017). The use of scientific conclusions has contributed to the development of young people's interest in history and culture via the use of modern technology, and the promotion of tourism opportunities in Uzbekistan.

The structure and volume of the dissertation. The research work consists of introduction, three chapters, conclusion and the list of the used resources, literatures and appendixes. The volume of thesis is 151 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Каюмова Ш.А. Музей ва замонавий технологиялар // *Moziydan sado.* –Тошкент, 2013. – №1(57). – Б. 10-11. (07.00.00 №3).
2. Каюмова Ш.А. Виртуал музейларнинг яратилиш тарихи: назария ва мазмун тушунчаси // *ЎЗМУ хабарлари.* – Тошкент, 2013. – Махсус сон. –Б. 10-12. (07.00.00 №22).
3. Каюмова Ш.А. Виртуал музейларда замонавий информацион усулларнинг қўлланилиши // *ЎЗР ФА Қорақалпоғистон бўлими ахборотномаси.* – Нукус, 2013. –№1. - Б. 104-106. (07.00.00 №18).
4. Каюмова Ш.А. Виртуальные музеи – как альтернатива отображения современных музеев // *Вестник Каракалпакского отделения АН РУз.* – Нукус, 2014. – №1. – С. 107-109. (07.00.00 №18).
5. Каюмова Ш.А. Музей коммуникацияси назариясининг илмий асослари ва замонавий техникавий коммуникация тараққиёти // *ЎЗМУ хабарлари.* – Тошкент, 2014. – №1/2. – Б. 50-53. (07.00.00 №22).
6. Каюмова Ш.А. Музейлар фаолиятини такомиллаштириш муаммолари хусусида // *О‘zbekiston tarixi.* – Тошкент, 2014. – №1. – Б. 75-84. (07.00.00 №6).
7. Каюмова Ш.А. Виртуал музейлар яратишнинг МДХ мамлакатлари тажрибаси ва Ўзбекистонда уларнинг ривожланиши // *Ilmiy axborotnoma.* Самарқанд давлат университети. – Самарқанд, 2014. –№6. – Б. 21-24. (07.00.00 № 8).
8. Каюмова Ш.А. Музейларда эстетик бадий тарбия ва инновацион технологиялар // *Ilmiy axborotnoma.* Самарқанд давлат университети – Самарқанд, 2014. – №2 (84). – Б. 26-31. (07.00.00 №8).
9. Каюмова Ш.А. Музей ва томошабин ўртасидаги замонавий мулоқот ва унга ёндошиш // *О‘zbekiston arxeologiyasi.* – Самарқанд, 2015. – №2 (11). – Б. 71-77. (07.00.00 №4).
10. Kayumova SH.A. Museums of Uzbekistan and their International Integration // *Himalayan and Central Asian studies.* – India, 2015. – Vol. 19/ nos. 3–4. – P. 99-110. (07.00.00 № 4).
11. Каюмова Ш.А. Музей Узбекистана под открытым небом и развитие туризма на основе их виртуального отображения // *Социосфера.* – Москва, 2016. – №3. – С. 109-113.
12. Каюмова Ш.А. Музейларда мультимедик технологиялардан фойдаланишнинг жаҳон тажрибаси ва Ўзбекистонда уларни жорий этиш // *ЎЗР ФА Қорақалпоғистон бўлими ахборотномаси.* – Нукус, 2017. №2. – Б. 105-108. (07.00.00 №18).
13. Kayumova SH.A. World experiences of using multimedia technologies in museums and to develop them in Uzbekistan // “Traditional and modern culture:

history, actual situation, prospects” Materials of the VI international scientific conference September 20-21. – Pragua, 2016. – P. 87-91.

14. Каюмова Ш.А. Халқаро маданий алоқаларни ўрнатишда Темурийлар тарихи давлат музейининг ўрни // “Темурийлар даврида илм-фан ва маданият” мавзуидаги Халқаро илмий конференция тезислари. – Тошкент, 2017. – Б. 125-127.

15. Каюмова Ш.А. Очиқ осмон ости музейларини виртуаллаштириш ва уларни Ўзбекистон туризмни ривожлантиришдаги аҳамияти // “Моддий-маънавий мерос ва умумбашарий қадриятлар” мавзуидаги конференция тўплами. – Тошкент, 2016. – Б. 303-307.

16. Каюмова Ш.А. Санъат ва дизайн йўналишида замонавий информацион усулларнинг қўланилиши // “Музейлар: замонавийлик ва келажак истиқболари” мавзуидаги конференция тўплами. – Тошкент, 2016. – Б. 303-306.

II бўлим (II часть; II part)

17. Каюмова Ш.А. Замонавий музейшуносликда виртуал музейларнинг аҳамияти // «Ўзбекистоннинг бетакрор маданий ёдгорликлари; муаммолар, ечимлар ва истиқболлар» мавзуидаги илмий конференция материаллари. – Тошкент, 2012. – Б. 121-123.

18. Каюмова Ш.А. Музейларнинг глобал информацион технологиялар оламидаги ўрни // «Ўзбекистоннинг бетакрор маданий ёдгорликлари; муаммолар, ечимлар ва истиқболлар» мавзуидаги илмий конференция материаллари. – Тошкент, 2013. – Б. 145-148.

19. Каюмова Ш.А. Мустақиллик даврида вужудга келган тарих ихтисослигидаги музейлар ва уларнинг жамиятдаги ўрни // «Мустақил Ўзбекистон; замон ва шахс» мавзуидаги илмий-амалий конференция материаллари. – Навоий, 2013. – Б. 86-93.

20. Каюмова Ш.А. Тарихий дунёқарашни бойитишда виртуал музей педагогикасининг аҳамияти // “Тарихий манбашунослик муаммолари” мавзуидаги илми-амалий анжуман материаллари. – Тошкент, 2013. – Б. 333-336.

21. Каюмова Ш.А. Ўзбекистонда музей тараққиёти // ЎЗР ФА 70 йиллигига бағишлан Республика Ёш олимлар илмий-амалий конференцияси маъруза тезислар тўплами. – Тошкент, 2013. – Б. 190-91.

22. Каюмова Ш.А. Музейлар – ёш авлодни маънавий-тарихий меросга ҳурмат руҳида тарбиялашнинг асосий воситаси сифатида // Вояга етмаганларни турли маънавий таҳдидлар ва информацион хуружлардан ҳимоя қилишнинг долзарб масалалари” мавзуидаги республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Фарғона, 2014. – Б. 188-190.

23. Каюмова Ш.А. Ахборотлаштирилган музейлар ва уларнинг таълим-тарбия жараёнидаги ўрни // Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова в городе Ташкенте. “Конституция Республики Узбекистан – образование и воспитание

молодежи”, Материалы 3-традиционной научно – практической конференции. – Ташкент, 2014. – С. 231-235.

24. Каюмова Ш.А. Основы информатизации музеев Узбекистана // Международный центр науки и образования. Научная дискуссия: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – Москва, 2014. – С. 39-44.

25. Каюмова Ш.А. Музей ишида мультимедиа технологияларидан фойдаланишнинг ижобий томонлари // “Ўзбекистоннинг бетакрор маданият ёдгорликлари: муаммолар, ечимлар ва истиқболлар» мавзуидаги илмий конференция материаллари. – Тошкент, 2014. – Б. 158-161.

26. Kayumova SH.A. The role of the museums in establishing international diplomatic relation in the Uzbekistan // Молодой учёный. – Казань, 2015. – №10 (90). – С. 115-1159.

27. Каюмова Ш.А. Виртуал музей концепцияси // “Ўзбекистон замонавий санъати: анъана ва инновациялар” мавзуидаги Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Тошкент, 2015. – Б. 116-117.

Диссертация авторефератининг ўзбек тилидаги матни “O‘zbekiston tarixi”
журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилган

Бичими 60×84 1/16, «Times New Roman» гарнитурасида
ризография босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,3. Адади: 70.

Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси
Кичик босмахонасида чоп этилди.
100047, Тошкент, академик Я. Ғуломов кўчаси, 70.